|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Република Србија  Аутономна покрајина Војводина  **Покрајински секретаријат за**  **културу, јавно информисање**  **и односе с верским заједницама**  Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад  Т: +381 21 487 4271; 487 4274  [mediji.psinf@gmail.com](mailto:mediji.psinf@gmail.com)  [www.kultura.vojvodina.gov.rs](http://www.kultura.vojvodina.gov.rs/) | |
|  | БРОЈ: 137-451-5/2020-05 | ДАТУМ: 01. април 2020. године |

На основу члана 62. став 1. тачка 1. Закона о утврђивању надлежности Аутономне Покрајине Војводине („Сл. гласник РС“, бр. 99/2009, 67/2012 - одлука УС и 18/2020 - др. закон), члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), члана 16. став 5. и члана 24. став 2. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Службени лист АПВ", бр. 37/2014 и 54/2014 - други пропис, 37/2016, 29/2017 и 24/2019), члана 11. Покрајинске скупштинске одлуке о буџету Аутономне покрајине Војводине за 2020. годину („Службени лист АПВ“, бр. 54/2019, 12/2020- ребаланс и 19/2020 - ребаланс) и члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, („Службени гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), по расписаном јавном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години, објављеном 17. јануара 2020. године, на предлог Конкурсне комисије за оцену пројеката, која је заседала од 25. марта 2020. године до 31. марта 2020. године, покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама доноси

**РЕШЕЊЕ**

**о расподели средстава за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години**

Укупан износ средстава који се распоређује износи:

**49.200.000,00** динара, и то за:

1. приватна предузећа: **40.400.000,00** динара, односно за медијске садржаје на српском језику **37.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **3.400.000,00** динара;

2. невладине организације: **8.800.000,00** динара, односно за медијске садржаје на српском језику **6.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **2.800.000,00** динара;

Овим Решењем распоређује се целокупан износ.

|  |  |
| --- | --- |
| Економска класификација | Износ новчаних средстава |
| 4541 | **40.400.000,00** |
| 4819 | **8.800.000,00** |

Средства се додељују за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса грађана АП Војводине у области јавног информисања, односно производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана АП Војводине, како припадника српског народа, тако и припадника националних мањина – националних заједница.

Подносиоци пројеката, којима су средства додељена за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, називи пројеката и износ распоређених средстава, а на основу предлога Конкурсне комисије, наведени су у следећој табели:

**ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ**

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** | **Одобрена средства** |
| **ИНТЕРНЕТ** | |  |  |  |  |  |
| **1** | Срђан Будисављевић пр Веб портали Биснет Инђија | Инђијска панорама Информативно-документарни веб портал | Банстолске приче - људи, црква, заједница, центар крајишких Срба | Инђија | 451,400.00 | 200.000,00 |
| **2** | Ивана Кнежевић ПР, Издавачка делатност Објектив медиа НС, Ириг | OBJEKTIV24H | Заједно растемо и развијамо Војводину | Ириг | 1,500,000.00 | 400.000,00 |
| **3** | Бриф медиа нет доо Нови Сад | BRIF.RS | Путопис Војводине | Нови Сад | 1,040,000.00 | 200.000,00 |
| **4** | Зоран Ивезић ПР продукција медији и веб портали Медија Тим Нови Сад | Грађански лист | Срце Војводине | Нови Сад | 645,000.00 | 300.000,00 |
| **5** | Унија група доо Нови Сад | 021INFO | Српска Читаоница | Нови Сад | 2,000,000.00 | 850.000,00 |
| **6** | Explore Agency doo Novi Sad | EXPLORE NOVI SAD | Пишем да те Култивишем | Нови Сад | 544,000.00 | 100.000,00 |
| **7** | 025инфо ДОО Апатин | 025 ИНФО | Војводина - Поглед | Апатин | 2,000,000.00 | 450.000,00 |
| **НОВИНЕ** | |  |  |  |  |  |
| **8** | НИП Срем медиа МЦВ доо Сремска Митровица | Митровачке новине | Млади у фокусу: Бирам спорт - Бирам оптимизам | Сремска Митровица | 1,350,000.00 | 450.000,00 |
| **9** | Дневник АД Нови Сад | Добро јутро | Живот - производња здраве хране и лековито биље | Нови Сад | 1,200,000.00 | 700.000,00 |
| **10** | ДОО Фабрика слова | Војвођански магазин | Војводина на длану | Нови Сад | 3,000,000.00 | 1.600.000,00 |
| **11** | Магазин Дани доо | Магазин Дани | Културом у сутра | Суботица | 1,000,000.00 | 600.000,00 |
| **12** | НИПД Сремске новине доо Сремска Митровица | Сремске новине | Урбана култура младих | Сремска Митровица | 900,000.00 | 300.000,00 |
| **13** | Лукмес доо Оџаци | Наше новине | Жене у руралним срединама општина Оџаци и Бач | Оџаци | 230,400.00 | 100.000,00 |
| **14** | ДОО Color media communications Петроварадин | Свет у 2017. | The Economist - Војводина у 2021. | Петроварадин | 1,497,000.00 | 500.000,00 |
| **15** | Дневник Војводина прес доопредузеће за издавањe и штампање новина Нови Сад | Дневник | Социјална политика Покрајине на терену | Нови Сад | 2,900,000.00 | 2.900.000,00 |
| **16** | Дневник-пољопривредник ад за новинско-издавачку делатност | Пољопивредник | Млади и жене на селу окосница опстанка и развоја руралних средина | Нови Сад | 2,000,000.00 | 750.000,00 |
| **17** | Радња за издавачку делатност Енигма плус Валентина Мандић ПР, Темерин | Наше новине | Вода | Темерин | 1,076,000.00 | 350.000,00 |
| **18** | Smart Press doo | Новосадски репортер | Капиталне инвестиција у општине и градове Војводине из буџета Покрајинске владе | Нови Сад | 3,640,000.00 | 1.200.000,00 |
| **ПРОДУКЦИЈА** | |  |  |  |  |  |
| **19** | Предраг Рава пр, Агенција за консултантске активности у области културе и медија Art consult Нови Сад | Продукција ( емитер Радио Југовић) | Можда спава - песнички времеплов | Нови Сад | 593,000.00 | 250.000,00 |
| **20** | ДВП дигитал доо Нови Сад | Продукција (преко новина Дневник) | Од пољопривреде може да се живи | Нови Сад | 6,600,000.00 | 1.800.000,00 |
| **21** | Двп продукција доо Нови Сад | Продукција (преко новина Дневник) | Повратак на село | Нови Сад | 6,600,000.00 | 1.800.000,00 |
| **РАДИО** | |  |  |  |  |  |
| **22** | Stefan street doo Апатин | Радио Дунав | Са културом је боље | Апатин | 800,000.00 | 300.000,00 |
| **23** | Радио Фрушка гора доо за информативну, маркетиншку и забавну делатност Рума | Радио Грушка гора | Сеоски глас младости | Рума | 642,000.00 | 200.000,00 |
| **24** | Планета 21000 ДОО за производњу и емитовање радио и ТВ програма експорт-импорт и услуге, Нови Сад | Радио Планета | Време је за културу | Нови Сад | 1,170,000.00 | 600.000,00 |
| **25** | Радиодифузно предузеће 021 доо Нови Сад | Радио 021 | Водич за одрастање | Нови Сад | 1,002,000.00 | 800.000,00 |
| **26** | РТВ Сигнал-нс доо | Радио Сигнал | Сигнал из твоје општине | Нови Сад | 1,554,200.00 | 350.000,00 |
| **27** | Радио Суботица - Szabadkai radio доо | Радио Суботица | Мултикултурална Суботица и Војводина | Суботица | 1,385,000.00 | 650.000,00 |
| **28** | FM&PRESS doo Apatin | Радио Апатин | 2 минута са доктором | Апатин | 1,600,000.00 | 100.000,00 |
| **29** | Радио Брег доо Тител | Радио Брег | Здрава деца, здраво друштво | Тител | 396,000.00 | 150.000,00 |
| **30** | Информативни центар доо Оџаци | Радио Оџаци | Снага различитих култура | Оџаци | 1,568,000.00 | 200.000,00 |
| **31** | ДОО Импрес Бачка Топола | Наш ММ радио | Информисањем против вршњачког насиља | Бачка Топола | 976,000.00 | 600.000,00 |
| **32** | Инвитем ДОО Каћ | Радио Југовић | Наше бебе наша срећа | Каћ | 1,192,000.00 | 750.000,00 |
| **ТЕЛЕВИЗИЈЕ** | |  |  |  |  |  |
| **33** | Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и радио телевизијске активности Нови Сад | Делта ТВ | Војвођанске приче | Нови Сад | 3,277,000.00 | 1.000.000,00 |
| **34** | Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА - 54 доо Сомбор | Телевизија Фортуна | Нису сами | Сомбор | 3,000,000.00 | 450.000,00 |
| **35** | Сремска телевизија доо Шид | ТВ Сремска | Реалност око нас | Шид | 4,048,000.00 | 1.000.000,00 |
| **36** | Градска М телевизија доо Сремска Митровица | Градска М телевизија | И ја овде (не)припадам | Сремска Митровица | 1,303,000.00 | 600.000,00 |
| **37** | ДОО Телевизија Фрушка гора | Телевизија Фрушка гора | Сачувајмо оранице и целокупан еко систем | Рума | 1,175,000.00 | 950.000,00 |
| **38** | ДОО за маркетинг и услуге радио Лав | ТВ Лав | Из Вршца до месеца | Вршац | 3,500,000.00 | 450.000,00 |
| **39** | ВТВ ДОО | ТВ Бечеј | Бачка данас | Суботица | 1,000,000.00 | 550.000,00 |
| **40** | Друштво са ограниченом одговорношћу за емитовање и реализацију РТВ Радио Среће доо Сомбор | ТВ Среће | Укус завичаја | Сомбор | 1,360,000 | 400.000,00 |
| **41** | ИПЦ Кула доо | Q телевизија | Српско културно наслеђе | Кула | 1,000,000.00 | 1.000.000,00 |
| **42** | Радиотелевизија Панчево доо | Дунав телевизија | Белешке из старог градског језгра Панчева | Панчево | 6,000,000.00 | 1.000.000,00 |
| **43** | Телевизија Рубин доо Кикинда | Телевизија Рубин | Стари занати за ново доба | Кикинда | 1,945,710.00 | 600.000,00 |
| **44** | Сантос-Комерц доо за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин | ТВ Сантос | Живот и здравље | Зрењанин | 2,000,000.00 | 500.000,00 |
| **45** | ТВ Мост за информативно издавачку делатност доо Нови Сад | ТВ Мост | Панонски хоризонти | Нови Сад | 4,976,250.00 | 800.000,00 |
| **46** | Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо | ТВ Апатин | Слатка мафија | Апатин | 1,240,000.00 | 450.000,00 |
| **47** | Центар за информисање Нови Кнежевац доо Нови Кнежевац | ТВ Цинк | Пут у будућност | Нови Кнежевац | 900,000.00 | 400.000,00 |
| **48** | ДОО за информисање и издавачку делатност Медија центар Оџаци | Телевизија канал 25 | Војвођански културни водич | Оџаци | 500,000.00 | 300.000,00 |
| **49** | Новосадска ТВ доо Нови Сад | Новосадска телевизија | Српски светионици Фрушке горе и Војводине | Нови Сад | 3,810,000.00 | 1.500.000,00 |
| **50** | DOO Linea Electronics za proizvodnju trgovinu i usluge Novi Sad | КТВ | Пулс Војводине | Нови Сад | 3,000,000.00 | 500.000,00 |
| **51** | YU ECO DOO | TV YU ECO | Богатство дечијег осмеха | Суботица | 3,907,000.00 | 500.000,00 |
| **52** | Радио и телевизија Бачка Паланка доо Бачка Паланка | ТВ БАП | Село моје (о историјском, привредном и културном развоју села у Општини Бачка Паланка) | Бачка Паланка | 2,034,000.00 | 400.000,00 |
| **53** | Канал 9 доо за маркетинг, радио и телевизију | ТВ Канал 9 | Интеркултурална догађања | Нови Сад | 2,832,666.36 | 700.000,00 |
| **ТЕЛЕВИЗИЈСКА ПРОДУКЦИЈА** | |  |  |  |  |  |
| **54** | Милада Поповић ПР, Агенција за производњу ТВ програма ВОКС-М, Ветерник | продукција (ТВ К23, ТВ Канал9, ТВ К54, ТВ Лав) | ТВ пројекат Куда иде Војводина? Серијал Шароликост равнице | Ветерник | 300,000.00 | 250.000,00 |
| **55** | Нинамедиа клипинг доо | продукција (ТВ Мост) | Зелено светло | Нови Сад | 400,000.00 | 400.000,00 |
| **56** | Милорад Караџин пр фотографске и видео услуге Arte video production Кикинда | Продукција (ТВ Рубин) | Кикиндски времеплов | Кикинда | 1,000,000 | 600.000,00 |
| **57** | Милош Руњајић пр производња аудио визуелних производа и телевизијског програма Бумеранг Нови Сад | Продукција (емитер ТВ Мост) | Сачувари - циклус емисија | Нови Сад | 600,000 | 500.000,00 |
| **58** | Медиа Инфо Центар ДОО | продукција (телевизије из Комнет мреже и интернет сајт) | Жене Војводине | Нови Сад | 620,300.00 | 300.000,00 |
| **59** | Предузеће за производњу, промет и услуге Арбос доо | продукција (ЈМУ РТВ) | Повратник | Нови Сад | 1,800,000.00 | 400.000,00 |

**УКУПНО: 37.000.000,00**

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** | **Одобрена средства** |
|  | **ИНТЕРНЕТ** |  |  |  |  |
| **60** | Из круга Војводина, организација за подршку женама с инвалидитетом | Портал о инвалидности | Медијска промоција активизма особа са инвалидитетом у Војводини | Нови Сад | 444,000.00 | 100.000,00 |
| **61** | Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада | Дијабетес - Нови Сад | Информисање јавности АП Војводине о дијабетесу као епидемији 21. века | Нови Сад | 200,000.00 | 100.000,00 |
| **62** | Удружење грађана Малин | Интернет портал Ecofeminizam | Војвођанке у заштити животне средине | Суботица | 304,000.00 | 100.000,00 |
| **63** | Удружење новинара Еко вест | Зелени портал - Еко вест | Зеленим информисањем до зелене економије | Нови Сад | 518,200.00 | 100.000,00 |
| **64** | Удружење "Тесла глобал форум" Нови Сад | Виртуелни музеј Никола Тесла | Кратки документарни филм *Живот и дело Николе Тесле* | Нови Сад | 900,000.00 | 300.000,00 |
| **65** | Удружење грађана Ја волим Сомбор, Сомбор | 025.rs | Он за њу | Колут | 1,150,000.00 | 350.000,00 |
| **66** | Моја Бачка Паланка | Бап вести | 27 знаменитих личности Војводине из области културе | Бачка Паланка | 5,400,000.00 | 150.000,00 |
| **67** | Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и наука Арс Академија | Арс медија | Културни водич града Новог Сада - www.arsmedija.rs | Нови Сад | 500,000.00 | 150.000,00 |
| **68** | Новосадски кутак креативна радионица | Интернет портал Победа инфо | Да се упознамо! | Нови Сад | 2,044,000.00 | 400.000,00 |
| **69** | Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације Центар за културу комуникације | Ковинац | И село би да буде - весело | Ковин | 399,200.00 | 100.000,00 |
| **70** | ВОТЕНС | Интернет портал НОВАВОЈВОДИНА.РС | Културна Војводина | Ветерник | 915,600.00 | 350.000,00 |
|  | **НОВИНЕ** |  |  |  |  |
| **71** | Удружење културних стваралаца Србије Завичај | Сеоске новине | Млади у култури села | Сремска Митровица | 150,000.00 | 150.000,00 |
| **72** | Удружење грађана Креативни културни клуб | Старчевачке новине | Јачање идентитета путем медијских садржаја (Промоција културног наслеђа и грађанског активизма "Старчевачким шором III" | Старчево | 402,000.00 | 100.000,00 |
| **73** | Крајишки културно-информациони центар Крајина | КНН Крајишке новине | Крајишници у Војводини | Нови Сад | 400,000.00 | 150.000,00 |
| **74** | Удружење Агропрофит | Лист Газдинство | Информисање о улагању АП Војводине у пољопривредна газдинства, посебно младих | Нови Сад | 491,400.00 | 150.000,00 |
| **75** | Савез Срба из региона | Српско коло | Српско коло Војводина | Нови Београд | 540,000.00 | 500.000,00 |
| **76** | Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг | Еколист | Како ће ЕУ стандарди у области заштите животне средине користити грађанима Војводине? | Нови Сад | 412,000.00 | 100.000,00 |
| **77** | Удружење грађана Српски крајеви | Српски крајеви | Дијаспора инфо | Нови Сад | 1,320,000.00 | 300.000,00 |
| **78** | Удружење грађана Радгост | Глас | Лепота говора - сачувајмо лепе српске речи | Врбас | 853,000.00 | 100.000,00 |
| **79** | Удружење "New Spark" | Нове карловачке новине | Сремски Карловци у очувању српске културе - 10 фељтонских текстова | Нови Сад | 1,985,900.00 | 100.000,00 |
| **80** | Сунцокрет, Савез за церебралну и дечју парализу Војводине | Сунцокрет | Сунцокрет - корачајмо заједно | Нови Сад | 150,000.00 | 150.000,00 |
|  | **ПРОДУКЦИЈА** |  |  |  |  |
| **81** | ЦЕПУЗ - Центар за едукацију, превенцију и унапређење здравља | Продукција (емитер vojvodjanski.com) | Важно је знати! | Нови Сад | 600,000.00 | 200.000,00 |
| **82** | Градитељи | Продукција (емитер Радио Бела црква) | Удружење жена у селима и граду - од руралног до урбаног и обрнуто 2 | Старчево | 324,000.00 | 200.000,00 |
| **83** | Центар за креативност, едукацију и солидарност | Продукција (емитер Локалне вести) | Војвођански задужбинари | Нови Сад | 700,000.00 | 100.000,00 |
|  | **РАДИО** |  |  |  |  |
| **84** | Епархија бачка Српске православне цркве | Радио Беседа | Земља живих | Нови Сад | 372,000.00 | 350.000,00 |
| **85** | Епархија бачка Српске православне цркве | Радио Благовесник | Духовна и културна баштина града Сомбора 2 | Нови Сад | 288,000.00 | 250.000,00 |
| **86** | Удружење грађана НС плус | Радио НС плус | Културно благо Војводине | Нови Сад | 3,997,000.00 | 100.000,00 |
| **87** | Центар за тренинг и едукацију | Наш радио | Српска ћирилица наше писмо | Жабаљ | 784,000.00 | 200.000,00 |
| **88** | Епархија сремска Српске православне цркве | Радио Српски Сион | Знаменитости сремских храмова | Сремски Карловци | 400,000.00 | 250.000,00 |
| **ТВ** | **ПРОДУКЦИЈА** |  |  |  |  |
| **89** | Удружење Ариадне Нови Сад | продукција (телевизије из Комнет мреже) | На њима свет остаје | Нови Сад | 372,000.00 | 250.000,00 |
| **90** | Војвођанска зелена иницијатива | Продукција (ЈМУ РТВ, ТВ Сантос, ТВ Панон, ТВ К23, ТВ Канал 9) | Документарни ТВ серијал *Зелена патрола на делу* | Нови Сад | 600,000.00 | 100.000,00 |

**УКУПНО: 6.000.000,00**

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** | **Одобрена средства** |
|  | **МАЂАРСКИ ЈЕЗИК** |  |  |  |  |  |
| **91** | Хонестас агенција Имре Шебешћен ПР | VAJDASAG MA | Одржање и садржински развој портала *Вајдашаг ма* | Нови Сад | 384,000.00 | 200.000,00 |
| **92** | Fox Media доо производња, трговина и услуге Бечеј | RADIO FOX 97,9 | Szeretem a szülővárosom - Волим свој град | Бечеј | 1,375,000.00 | 150.000,00 |
| **93** | Информативно пропагандни центар Кула доо | Кулска комуна | Мађарска култура и традицијау Бачкој | Кула | 1,000,000.00 | 300.000,00 |
| **94** | Кристиан Дујмович ПР штампање интернет штампарија Темерин | Temerini Újság | Млади у културно-уметничком и спортском животу Темерина | Темерин | 240,000.00 | 150.000,00 |
| **СЛОВАЧКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **95** | Телевизија Петровец доо | ТВ Петровец | Od predkov k potomkom | Бачки Петровац | 500,000.00 | 350.000,00 |
| **96** | Јосип Швец ПР рекламна агенција Бапнет Бачка Паланка | Бапнет интернет ТВ | Кораци | Бачка Паланка | 812,467.00 | 200.000,00 |
| **РУМУНСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **97** | АД за новинско-издавачку делатност Зрењанин | Зрењанин | Глас Баната, странице на румунском језику | Зрењанин | 474,600.00 | 100.000,00 |
| **РОМСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **98** | Радио Доњи Срем доо | Радио Доњи Срем | Роми данас | Пећинци | 990,000.00 | 150.000,00 |
| **УКРАЈИНСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **99** | Радио телевизија Инђија доо | Радио Инђија | Путоказ | Инђија | 990,000.00 | 150.000,00 |
| **100** | Информативно пропагандни центар Кула доо | Q радио | КАЛИНА | Кула | 1,000,000.00 | 250.000,00 |
| **БУЊЕВАЧКИ ГОВОР** | |  |  |  |  |  |
| **101** | Буњевачки медиа центар доо | Буњевачка рич | Вести на буњевачком - актуелности у заједници | Суботица | 1,116,000.00 | 150.000,00 |
| **102** | Буњевачки медиа центар доо | Боцко: лист за младе на буњевачком језику | Ми млади - спорт и слободно време | Суботица | 1,155,000.00 | 400.000,00 |
| **103** | Буњевачки медиа центар доо | продукција | Култура и традиција у емисији "Буњевачка рич" | Суботица | 964,000.00 | 200.000,00 |
| **НЕМАЧКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **104** | Тамара Попов Радоњић ПР, Студио за видео продукцију Видеопрес, Београд | продукција (СОС Канал плус) | Од улмске кутије до бечког крузера | Београд | 520,000.00 | 200.000,00 |
| **ВИШЕЈЕЗИЧНИ ПРОЈЕКТИ** | |  |  |  |  |  |
| **105** | Коперникус радио телевизија Шид доо | Радио Шид | Очување традиције и културе Словака и Русина | Шид | 1,240,000.00 | 200.000,00 |
| **106** | Зоран Ивезић ПР продукција медији и веб портали Медија Тим Нови Сад | продукција (Војвођанске вести са географским пореклом) | Наша Војводина | Нови Сад | 590,000.00 | 150.000,00 |
| **ЧЕШКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **107** | Милош Поповић ПР СЗТР Флеш | БЦ Флеш | Чувари чешке културне баштине у Банату - Strážci českého kulturního dedictví v Banátu | Бела Црква | 452,062.00 | 100.000,00 |

**УКУПНО: 3.400.000,00**

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** | **Одобрена средства** |
| **МАЂАРСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **108** | Културни центар Гион Нандор, Србобран | SZENTTAMAS.RS | Србобранска свакодневица - Szenttamási Napjaink | Србобран | 400,000.00 | 100.000,00 |
| **109** | Торонтал, Мађарски образовни културни и омладински центар | Рускоселски гласник - Kisoroszi Hírmondó | Рускоселски гласник - Kisoroszi Hírmondó | Руско Село | 325,600.00 | 120.000,00 |
| **110** | Фондација Панонија | Radio Pannon | Уживо са омиљених места | Суботица | 240,000.00 | 100.000,00 |
| **111** | Фондација Панонија | ТВ Панон | Свакодневица војвођанских Мађара, њихове манифестације и истакнути догађаји | Суботица | 400,000.00 | 200.000,00 |
| **112** | Фондација Панонија | Суботички мађарски радио | Вага - о важним питањима детаљно | Суботица | 190,000.00 | 100.000,00 |
| **113** | Клуб Торђана | Tordai Újság | Медијско праћење неговања традиција, обичаја и матерњег језика | Торда | 240,000.00 | 100.000,00 |
| **114** | Завичајни клуб Новоцрњана | Csernyei Újság | Остати или отићи | Нова Црња | 200,000.00 | 100.000,00 |
| **115** | Нови Кнежевац и околина | Новокнежевачке новости на мађарском језику: Törökkanizsai Hirmondó | Новокнежевачке новости - Törökkanizsai Hirmondó | Нови Кнежевац | 326,400.00 | 150.000,00 |
| **116** | Фондација Слобода штампе | Családi Kör | Да се разумемо | Сента | 225,100.00 | 100.000,00 |
|  | **ХРВАТСКИ ЈЕЗИК** |  |  |  |  |  |
| **117** | Хрватска независна листа | Хрватске новине - вијести | Медијско праћење културних манифестација хрватске националне мањине у АП Војводини | Суботица | 700,000.00 | 150.000,00 |
| **118** | Удружење банатских Хрвата | продукција (лист Зрењанин) | Глас Баната, странице на хрватском језику III | Зрењанин | 360,120.00 | 100.000,00 |
| **119** | Хрватско културно друштво Владимир Назор Станишић | продукција (Радио Фортуна) | Недељна једносатна информативна радио емисија *Глас Хрвата* | Станишић | 450,000.00 | 100.000,00 |
| **120** | Удружење новинара ЦРО-ИНФО | CRO-INFO | Вијести данас - интернет садржаји на хрватском језику | Суботица | 365,000.00 | 150.000,00 |
| **121** | Хрватско удружење новинара Кро-њуз | продукција | Радијски програм на хрватском језику "Хрватски кутак" | Суботица | 300,000.00 | 150.000,00 |
| **122** | Удружење Марија | продкција (Радио Марија Суботица) | Радио Марија - голубица мира | Суботица | 400,000.00 | 130.000,00 |
|  | **ЧЕШКИ ЈЕЗИК** |  |  |  |  |  |
| **123** | Нопеа | Хлас | Деценија сарадње - Desetiletí spolupráce | Бела Црква | 120,000.00 | 100.000,00 |
| **БУЊЕВАЧКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **124** | Буњевачка матица | Рич буњевачке матице, Двомисечник за наукку, културу, стваралаштво | Приче из буњевачког живота | Суботица | 303,000.00 | 150.000,00 |
| **125** | Буњевачки омладински центар | Буњевачки радио | Дневне вести на буњевачком - висти | Суботица | 912,000.00 | 250.000,00 |
| **РОМСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **126** | Удружење грађана Пхралипе Нови Сад | продукција (Радио РТИ 101 фм) | Културно забавни програм у функцији социјализације младе ромске популације | Нови Сад | 530,000.00 | 100.000,00 |
| **МАКЕДОНСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **127** | Македонско удружење новинара МАК-ИНФО | [www.makinfo.rs](http://www.makinfo.rs/) | Унапређење медијских садржаја мултимедијалног центра на македонском језику | Панчево | 541,500.00 | 100.000,00 |
| **НЕМАЧКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **128** | Центар за информисање "EXITUS" | EXITUS | Траговима немачког културног наслеђа | Сремска Каменица | 496,300.00 | 100.000,00 |
| **АЛБАНСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |  |
| **129** | Удружење Матица Албанаца | Часопис Матице Албанаца - Revista ameza e Shqiptareve Mas | Зато што живимо заједно / Sepse ne jetojme se bashku | Нови Сад | 301,000.00 | 150.000,00 |

**УКУПНО: 2.800.000,00**

**ОБРАЗЛОЖЕЊЕ**

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

ИНТЕРНЕТ

**1. Срђан Будисављевић ПР Веб портали Биснет** **Инђија, Новосадска 15-17, Инђија, издавач медија Инђијска панорама**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Банстолске приче - људи, црква, заједница, центар крајишких Срба“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје ангажован приступ проблемима избегличке популације и усмереност на промоцију њихових идеја и залагање да се те идеје остваре. Установљавање јединствене месне заједнице „Банстол“ и формирање Светског центра крајишких Срба не само да би допринело лакшој интеграцији избеглих и прогнаних, него би дало и доприос култури сећања као и очувања традиције.

**2. Ивана Кнежевић ПР, Издавачка делатност Објектив медиа НС Ириг,** **Фрушкогорска 11, Ириг, издавач медија OBJEKTIV24H**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Заједно растемо и развијамо Војводину“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1. и 2. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на компетентно обевештавање грађана о економским кретањима, раду привредних субјета и, нарочито, конкретним могућностима запошљавања у њима, пре свега на нивоу АП Војводине, али и шире. Фокус на економске теме и потенцирање важности економског развоја као основа за развој било ког другог сегмента друштвеног живота даје додатну вредност овом пројекту.

**3. Бриф медиа нет доо** **Нови Сад, Змај Јовина 26, Нови Сад, издавач медија BRIF.RS**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Путопис Војводине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. 4. и 5. и ставом 2. тачке 2. и 4. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје оргиналност теме и усмереност на изештавње о културним манифестацијама које су, у ширем контексту, мање познате, али које за локалну заједницу имају велики значај. За посебну похвалу је опредељење за новинарску форму репортаже која је у нашим медијима, нажалост, неоправдано све мање присутна.

**4. Зоран Ивезић ПР продукција медији и веб портали Медија Тим Нови Сад,** **Таковска 12, Нови Сад, издавач медија Грађански лист**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Срце Војводине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на развој нових медијских платформи намењених доприносу очувања српског језика, културног и националног идентитета, у свим нијансама у којима се он развијао и развија на територији данашње АП Војводине, са широко постваљеним тематским оквиром у коме се посебно истичу животне приче појединаца.

**5. Унија група доо Нови Сад, Јована Суботића 4а/4, Нови Сад, издавач медија 021INFO**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Српска Читаоница“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на теме од изузетне важности за свакодневни живот такозваног обичног човека, посебно у контексту опредељења да они, путем анкете које ће бити обављена пре почетка реализације, директно утичу на избор тема. Истовремено, планиране новинарске форме попут истраживачко-аналитичких чланака и репортажа, дају овом пројекту додатну вредност.

**6. Explore Agency doo Novi Sad,** **Лукијана Мушицког 29, Нови Сад, издавач медија EXPLORE NOVI SAD**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Пишем да те Култивишем“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на афирмацију српског културног и националног идентитета путем истраживања и медијске презентације правила понашања и поштовања вредности којима су учени наши преци. Пројектне активности су прецизно усклађене са циљевима и очекиваним резултатима.

**7. 025инфо ДОО Апатин,** **Петефи Шандора 57, издавач медија 025 ИНФО**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Војводина - Поглед“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на обраду и медијску презентацију тема које су, путем анкете, грађани сами одабрали, а тичу се информација које су важне за свакодневни локални живот. Поред повећања опште информисаности грађана која је доминантна циљ пројекта, његова реализација допринеће и повећавању транспарентности рада локалне самоуправе, јавних предузећа и установа.

НОВИНЕ

**8. НИП Срем медиа МЦВ доо Сремска Митровица,** **Краља Петра Првог 5а, Сремска Митровица, издавач медија Митровачке новине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Млади у фокусу: Бирам спорт - Бирам оптимизам“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на афирмацију спорта и физичких активности путем медијске промоције спортских клубова пре свега у малим срединама, селима и мањим местима Срема, у којима су они изузетно важно место окупљања и друштвеног живота у целини, као и школских спортских секција. Уз то, пројекат ће допринети свеобухватнијем информисању младих о значајну физичке активности за одрастање и формирање здраве личности.

**9. Дневник АД Нови Сад,** **Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија Добро јутро**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Живот - производња здраве хране и лековито биље“ у складу са наменом ср едстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје увођење новог садржаја у посебном блоку чија је намера да едукује читаоце о производњи здраве хране, здравом животу, сакупљању и узгајању лековитог биља, лечењу лековитим биљем, те о важности повезивања људи са природом. Додатну вредност пројекту дају и професионалне и стручне референце и вишедеценијска традиција издавача часописа у којем ће он бити реализован.

**10. Фабрика слова доо** **Нови Сад**, **Булевар ослобођења 127/7, Нови Сад, издавач медија Војвођански магазин**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Војводина на длану“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје намера да се на страницама новина појављују успешни, а јавности често непознати људи на које се треба угледати. Циљ пројекта је приказивање Војводине онакве каква она заиста јесте - разнолика, шаролика, пејзажна и културно уздигнута, кроз текстове о успешним уметницима, привредницима, занатлијама, спортистима, али и онима који негују традицију, обичаје, старају се о културним вредностима. То је корак у подизању нивоа свести када је реч о друштвеним и цивилизацијским вредностима, што пројекту, такође, даје додатну вредност.

**11. Магазин Дани доо** **Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија Магазин Дани**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Културом у сутра“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на заокружене тематске целине из области развоја и очувања културног и уметничког стваралаштва и општег културно-историјског наслеђа Срба на северу Бачке. Пројектне активности су добро и прецизно разрађене и усаглашене са циљевима и очекиваним резултатима, успостављена је прецизна корелација између резултата и њихових индикатора, док је буџет избалансиран и у фунцкији је реализације пројектних активности.

**12. НИПД Сремске новине доо Сремска Митровица, Трг војвођанских бригада број 14/2, Сремска Митровица, издавач медија Сремске новине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Урбана култура младих“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на представљање најзначајнијих сегмената урбане културе младих данас у Срему, од музике и то различитих жанрова, до уличне уметности и навијачког покрета, тамо где он не постоји. То, међутим, није пука илустрација стања, већ указивање на изазове који стоје пред младима који, у Срему, данас дефинишу соствени културни израз. На тај начин, пројекат ће покушати да пронађе одговор на питање у којој мери омладина Срема уопште може да понуди орогиналан културни образац и може ли он да буде реална алтернатива прихваћеном културном мејнстриму.

**13. Лукмес доо Оџаци, Јурија Гагарина 23/1, Оџаци, издавач медија Наше новине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Жене у руралним срединама општина Оџаци и Бач“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје скретање пажње на положај жена у руралним срединама општина Оџаци и Бач и на потребу њиховог економског оснаживања и стварања амбијента у којем жене из руралних средина могу да раде и да уживају у плодовима свог рада. Пројектне активности су добро разрађене, а циљеви и идикатори остваривања тих циљева су у одговарајућој корелацији.

**14. Color media communications ДОО Петроварадин,** **Штросмајерова 3, Петроварадин, издавач медија Свет у 2017**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „The Economist - Војводина у 2021.“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје студиозан и свеобухватан приступ теми одрживог економског развоја АП Војводине. Висок ниво стручне и новинарске обраде и графичке презентације, као и мношто предвиђених канала промоције и презентације, уз перфектну реализацију раније подржаних пројеката, пружају гаранцију високих домета остварења и овог пројекта. У формалном смислу, пројекат је добро разрађен са јасно дефинисаним активностима, а за похвалу је рационално и реално конципиран буџет који је у непосредној корелацији са тим активностима.

**15. Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина Нови Сад,** **Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија Дневник**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Социјална политика Покрајине на терену“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на проблеме са којима се суочавају социјално угрожене групе на територији АП Војводине. Методом истраживачког новинарства пружиће се информације и одговори колики је степен дискриминације, колико се суочавају са социјалним баријерама и да ли живе у клими предрасуда и незнања, као и какав је квалитет живота социјално угрожених група. Обрадиће се и информације о томе како се спроводе мере социјалне политике, подршке вишечланим породицама, избеглицама, ромској популацији, запошљавања социјално рањивих група, инвалида, како раде службе социјалне помоћи по општинама и градовима, колико социјално угрожени имају подршку да промене начин и квалитет живота. Због свега тога, пројекат ће несумњиво дати допринос подизању нивоа свести грађана и бољег разумевања проблема и потреба тих група, као и повећаном степену њихове мотивисаности да се активније укључе у живот локалне заједнице и тиме побољшају сопствени положај.

**16. Дневник-пољопривредник ад за новинско-издавачку делатност** **Нови Сад, Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија Пољопивредник**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Млади и жене на селу окосница опстанка и развоја руралних средина“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на проблем депопулације села на територији АП Војводине и могућа решења како да се он превазиђе, те на презантецију позитивних примера, односно појединачних искустава. То се односи на младе, али и на жене које су успеле да се изборе за свој статус, уз афирмацију подстицајних мера из покрајинског буџета чији смисао је да се подрже предузетничке активности управо младих и жена на селу, куповина кућа за младе брачне парове и други модели очувања и оживљавања села у АП Војводини.

**17. Радња за издавачку делатност Енигма плус Валентина Мандић ПР,** **Темерин**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Вода“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на подизање свести о значају решавања проблема водоснабдевања и афирмацији примера добре праксе у другим срединама, који би потенцијално могли да буду решење за грађане у општинама са проблемима присуства арсена у води. У ширем контексту, реализација пројекта допринеће и бољем и свеобухватнијем информисању и издизању здравствене свести грађана.

**18. Smart Press doo Нови Сад, Трг незнаног јунака 4, Нови Сад, издавач медија Новосадски репортер**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Капиталне инвестиција у општине и градове Војводине из буџета Покрајинске владе“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на правовремено и свеобухватно информисање грађана, као пореских обвезника, о инвестицијама које се реализују из буџета АП Војводине и какви су њихови директни бенефити од тога. Такође, кроз реализацију овог пројекта грађани ће бити праворемено обавештавани о времену, динамици и начину реализације грађевенских радова, што ће им омогућити својеврсну контролу трошења буџетског новца, али и олакшати организацију свакодненог живота у зони радова.

ПРOДУКЦИЈА

**19. Предраг Рава ПР, Агенција за консултантске активности у области културе и медија Art consult Нови Сад,** **Булевар Јована Дучића 33, Нови Сад, продукција (емитер: Радио Југовић)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Можда спава - песнички времеплов“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, специфичну вредност овом пројекту даје усмереност на неговање и унапређење читалачког укуса слушалаца путем програмског формата који је јединстен у нашем медијском просору. Такође, реч је и о промоцији и валоризацији поезије, као важног дела културног идентитета, што је потпуно компатибилно програмским приоритетима Конкурса.

**20. ДВП дигитал доо Нови Сад,** **Булевар ослобођења 81, Нови Сад, продукција (медиј: Дневник)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Од пољопривреде може да се живи“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на повећање степена мотивисаности младих незапослених људи у АП Војводини да на активан начин реше проблем незапослености покретањем пољопривредног бизниса и останком на селу, пре свега кроз афирмацију примера добре праксе. То су млади људи који су, путем покрајинских подстицаја, успели да подигну засаде воћа, пластенике, живинарске фарме... На тај начин пројекат ће несумњиво допринети повећању укупне информисаности о могућностима које пружају институционални подстицаји, али и активирању самоиницијативе оних којима су они на располагању.

**21. ДВП продукција доо Нови Сад,** **Булевар ослобођења 81, Нови Сад, продукција (медиј: Дневник)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Повратак на село“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на подизање нивоа свести свих грађана АП Војводине о важности широког учешћа у решавању проблема са којима се данас суочавају села у Војводини, а нарочито на издизање степена мотивације младих од 20 до 30 година да се определе за повратак на село, као један од модела његовог оживљавања. Додатни квалитет овом пројекту даје и јасно дефинисање примарних и секундарних циљних група, као и прецизна разрађеност пројектних активности и њихова методлошка усклађеност са његовим циљевима.

РАДИО

**22. Stefan street doo Апатин, Српских владара 19, Апатин, издавач медија Радио Дунав**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Са културом је боље“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на културна дешавања у локалној заједници и промоцију културних вредности. У времену свеопште комерцијализације локалних електронских медија, опредељење за производњу и емитовање формата културног радио магазина је, истовремено, и својеврстан изазов и пример добре праксе који заслужује пажњу.

**23. Радио Фрушка гора доо за информативну, маркетиншку и забавну делатност Рума, Главна 172а, Рума, издавач медија Радио Фрушка гора**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Сеоски глас младости“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на живот младих људи на селу и промоцију вредности и бенефита који такав живот има. Фокусираност на значај учешћа села у укупном економском развоју, на стварање могућности да становништво села достигне стандард примерен нормама које имају урбане средине, на очување и развој природног окружења и, најзад, на очување и развој културне баштине села, својеврстан је медијски допринос остваривању политике руралног, а тиме и развоја друштва у целини.

**24. Планета 21000 ДОО за производњу и емитовање радио и ТВ програма експорт-импорт и услуге, Нови Сад, Филипа Вишњића 5а, Нови Сад, издавач медија Радио Планета**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Време је за културу“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност овом пројекту даје стављање културе у сам центар друштвеног ангажмана и њено посматрање изван уобичајених клишеа - не само као надградње, него и као суштинског покретача и кључа за свеукупан друштвени развој утемељен на знању, иновативности и креативности. Додатну вредност овом пројекту даје и усмереност на креативну подршку најзначајнијим подухватима, чији значај превазилази културне оквире, попут пројекта „Нови Сад европска престоница културе 2021. године“.

**25. Радиодифузно предузеће 021 доо Нови Сад,** **Светозара Милетића 45, Нови Сад, издавач медија Радио 021**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Водич за одрастање“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на медијско представљање тема изузетно значајних за рани развој и период школовања деце, са посебним фокусом на психолошке карактеристике тинејџерског периода. Циљне групе и њихове потребе и очекивања су веома добро дефинисане, а пројекат је прецизан и у делу пројектних активности, односно њихове корелације са очекиваним резултатима.

**26. РТВ Сигнал-НС доо** **Нови Сад**, **Булевар ослобођења 88/2, Нови Сад, издавач медија Радио Сигнал**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Сигнал из твоје општине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на промоцију културно-забавних и спортских догађаја и то на простору који превазилази само градске оквире, као и на њихов значај у друштвеном животу у целини. Циљне групе којима се пројекат обраћа су врло јасно дефинисане, а добро су разрађене и пројкетне активности и њихова корелација са планираним резултатима.

**27. Радио Суботица - Szabadkai radio доо,** **Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија Радио Суботица**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Мултикултурална Суботица и Војводина“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на подизање нивоа свести локалне јавности о важности подстицања и развоја дијалога, бољег упознавања и разумевања различитих етничких група, а тиме и развоја мултикултуралности и интеркултуралности. Додатну вредност пројекту даје и чињеница да је реч о увођењу новог формата у програмску шему медија који је његов предлагач, као и веома прецизна усклађеност пројектних активности са постављеним циљевима и очекиваним резултатима.

**28. FM&PRESS doo Apatin,** **25. маја 1, Апатин, издавач медија Naxi radio Apatin**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „2 минута са доктором“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на промоцију здравствене превентиве и здравствене културе као и здравствену едукацију слушалаца у целини. Веома јасно су дефинисане и примарне и секундарне циљне групе, а пројектне активности су добро разрађене и усклађене са циљевима и очекиваним резултатима.

**29. Радио Брег доо Тител,** **Главна 36, Тител, издавач медија Радио Брег**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Здрава деца, здраво друштво“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на подстицање најмлађих да се укључе у школска такмичења, спортске активности, али и ван образовних установа како би побољшали свеукупно здравствено стање и физичку форму. Додатну вредност пројекту даје и то што ће у његову реализацију бити укључене институције, организације, спортски клубови и школе спорта, са циљем да се спорт сагледа пре свега из васпитног, образовног, здравственог и социјализујућег угла.

**30. Информативни центар доо Оџаци,** **Јуруја Гагарина 20, Оџаци, издавач медија Радио Оџаци**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Снага различитих култура“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на афирмисање мултикултуралности и интеркултуралности не само као потврде домета у остваривању људских права и демократских стандарда, него, пре свега, као потенцијала за освајања нових културних хоризоната и вредности.

**31. ДОО Импрес** **Бачка Топола, Дунавска 2, Бачка Топола, издавач медија Наш ММ радио 97,8**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Информисањем против вршњачког насиља“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, специфичну вредност овом пројекту даје усмереност на свеобухватно информисање младих о вршњачком насиљу као једној од најизраженијих негативних појава у савременом друштву, као и о мерама превенције, и у институционалном и образовном, али и у породичном контексту. Додатну вредност пројекту даје и јасно дефинисање примарних и секундарних циљних група и мерљивости очекиваних резултата.

**32. Инвитем ДОО** **Каћ, Краља Петра Првог 4д, Каћ, издавач медија Радио Југовић**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Наше бебе наша срећа“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на бољу информисаности родитеља о њиховим правима и значају родитељства, а све у контексту заустављања забрињавајућег пада наталитета и афирмацији рама које држава предузима за подстицај рађања. Пројекат је вема добро разрађен, примарне и секундарне групе јасно дефинисане, а пројектне активноси прецизно усклађене са постављеним циљевима и очекиваним резултатима.

ТЕЛЕВИЗИЈА

**33. Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и радио телевизијске активности Нови Сад, Илије Огњановића 7/2, Нови Сад, издавач медија Делта ТВ**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Војвођанске приче“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, додатну вредност овом пројекту даје фокусираност на производњу квалитетних информативних садржаја који се баве догађајима и темама на локалном нивоу, и њихово пласирање на подручју целе АП Војводине. Поред свеобухватнијег информисања, то ће допринети и поспешивавињу активизма грађана у решевању свакодневних проблема у њиховом окружењу, као и промоцији оних који то чине. У методолошком смислу, пројекат је добро разрађен, а пројектне активности усклађене са циљевима.

**34. Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА-54 доо Сомбор,** **Краља Петра Првог 18, Сомбор, издавач медија Телевизија Фортуна**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Нису сами“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на решавање проблема особа са инвалидитетом у локалној заједници. Активним приступом овој теми, предлагач је јасно дефинисао конкретне проблеме, због чега су очекиване позитивне промене врло конкретне - повећан број прилазних рампи и лифтова за особе са посебним потребама, веће разумевање за слепе и слабовиде, више укључених особа са инвалидитеом у јавни живот… Најзад, циљне групе су јасно дефинисане, а пројектне активности добро разрађене и усклађене са постављеним циљивима.

**35. Сремска телевизија доо Шид, Златка Шнајдера 2, Шид, издавач медија ТВ Сремска**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Реалност око нас“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на актуелне теме из области социјалне и здравствене заштите, образовања и економског оснаживања. То се, у контексту примера добре праксе који могу имати и шири информативни значај, односи пре свега на локални ниво, како на грађане тако и на доносиоце поличких одлука, што пројекту, такође, даје додатни квалитет. Најзад, у његовој суштини је подстицање личне инцијативе и активизма, као важног елемента унапређења деуштвеног живота у целини.

**36. Градска М телевизија доо Сремска Митровица,** **Стари шор 37, Сремска Митровица, издавач медија Градска М телевизија**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „И ја овде (не)припадам“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на живот и прблеме деце са инвалидитетом и њихових родитеља. Пројекат указује на значај једнаког друштвеног третмана свих особа са инвалидитетом и неопходност да се створе услови да се шира јавност упозна са проблемима са којима се оне сусрећу, могућностима које им друштво пружа за образовање, запослење, нормалан и функционалан живот, све са посебним нагласком на проблеме родитеља деце са сметњама у развоју. Пројектне активности су добро разрађене и усклађене са постављеним циљевима, што пројекту свакако даје додатни квалитет.

**37. ДОО Телевизија Фрушка гора** **Рума, Главна 172а, Рума, издавач медија Телевизија Фрушка гора**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Сачувајмо оранице и целокупан еко систем“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје иновативност, односно увођење новог садржаја у постојићи медијски формат. Реч је о рубрици која се специјално бави очувањем квлитета пољопривредног земљишта, посебно са аспекта паљења, а не заоравања жетвених остатака. Пројектне активности су добро разрађене и усклађене са његовим циљевима, међу којима доминира подизање информисаности пољопривредника о потенцијалним катастрофалним последицама паљења жетвених остатака на њивама.

**38. ДОО за маркетинг и услуге радио Лав** **Вршац,** **Степе Степановића 6, Вршац, издавач медија ТВ Лав**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Из Вршца до месеца“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје упознавање са значајним доприносом седморице Срба који су били део тима у свемирском програму „Аполо“ и допринели првом човековом спуштању на Месец. Поред Милојка Вуцелића и др Славољуба Вујића, то су и Павле Дујић, Данило Бојић, Милисав Шурбатовић, Петар Галовић и Давид Вујић који су, свако на свој начин и у оквиру своје специјалности, учествовали пројекту „Аполо“. Прва и касније драгоцена летачка искуства стекли су на вршачком аеродрому, што је широј јавности до сада углавном било непознато и што овај пројекат чини значајнијим.

**39. ВТВ ДОО** **Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија ТВ Бечеј**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Бачка данас“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на повећање нивоа информисаности грађана Бечеја и бачког региона о неопходности подизања нивоа свести о важности неговања културе, културног идентититета и различитости, дијалога и толеранције. По мишљењу комисије, реализација пројекта допринеће очувању и развоју српског културног идентитета, као и унапређењу програмских садржаја ТВ Бечеј. Пројекат је веома добро разрађен, а активности су прецизно усклађене са пројектним циљевима и очекиваним резултатима.

**40. Друштво са ограниченом одговорношћу за емитовање и реализацију РТВ Радио Среће доо Сомбор,** **Краља Петра Првог 2, Сомбор, издавач медија ТВ Среће**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Укус завичаја“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на упознавање грађана АП Војводине са гастрономском традицијом пре свега мањинских заједница, чији утицај у овој области је изузетно велики. Додатна вредност пројекта је и у прецизно разрађеним пројектним активностима и њиховој усклађености да са постављеним циљивима, као и у јасној мерљивости индикатора остваривања тих циљева.

**41. ДОО Информативно-пропагандни центар Кула, Кула,** **Максима Горког 1, Кула, издавач медија Q телевизија**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Српско културно наслеђе“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на тему представљања српске културе и обичаја у кулској општини, како би се подстакли данашњи културни посленицим да боље и активније раде на укључивању младих у рад установа културе и културно уметничких друштава. У формалном смислу пројекат је добро разрађен, са јасно дефинисаним активностима, циљевима, циљним групама и индикаторима за мерење очекиваних резултата.

**42. Радиотелевизија Панчево доо,** **Панчево, Николе Ђурковића 1, Панчево, издавач медија Дунав телевизија**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Белешке из старог градског језгра Панчева“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на увођење новог програмског формата који се бави промоцијом историјског наслеђа Панчева, што је значајно само по себи, али и са додатним циљем унапређења туристичке понуде. Истовремено, реализација пројекта ће несумњиво допринети и очувању срског културног и националног идентитета, што је у потпуности компатибилно програмским приоритетима Конкурса.

**43. ДОО за телелевизијску делатност Телевизија Рубин Кикинда,** **Светосавска 43, Кикинда, издавач медија Телевизија Рубин**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Стари занати за ново доба“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на повећање нивоа информисаности и свести грађана Кикинде и Севернобанатског управног округа о важности неговања и очувања старих, традиционалних и уметничких заната и тиме очувања занатских вештина као нематеријалног блага и културне баштине. Додатни квалитет овом пројекту даје и то што су пројектне активности прецизно разрађене, уз релевантну корелацију циљева и индикатора њиховог остварења.

**44. Сантос-Комерц доо за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин,** **Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија ТВ Сантос**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Живот и здравље“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на јавно промовисање здравих навика, здравих односа током одрастања и животних вредности, у циљу очувања и заштите деце, старих, и свих осталих друштвених група од негативних утицаја различитих животних ситуација. Додатни квалитет овом пројекту даје и стручан и професионалан приступ анализи важности социјалног благостања за физичко и ментално здравље, како појединца, тако и друштва у целини.

**45. ТВ Мост доо за информативно издавачку делатност Нови Сад, Арсе Теодоровића 5, Нови Сад, издавач медија ТВ Мост**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Панонски хоризонти“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на на очување националног и културног идентитета свих становника Војводине као и афирмације општег културног наслеђа, културног и језичког идентитета националних мањина, уз пуну афирмацију мултикултуралности и интеркултуралности. Несумњиви значај овог пројекта је и у подршци пронаталитетној политици, унапређењу родне и сваке друге равноправности мањинских група, као и друштвеној бризи о деци и младима.

**46. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо,** **Петефи Шандора 4, Апатин, издавач медија ТВ Апатин**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Слатка мафија“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје оргиналност теме и луцидна идентификација проблема, у једној привредно све важнијој делатности какво је пчеларство садржана, у наслову „Слатка мафија“. Реч је, наиме, о разоткривању превара и злоупотреба у пчеларству и проиводњи меда, као и несмотреном уништавању пчела. Уз све то, пројектне актиности су добро разрађене и усклађене са циљевима и очекиваним резултатима.

**47. Центар за информисање Нови Кнежевац доо Нови Кнежевац,** **Трг Моше Пијаде 11, Нови Кнежевац, издавач медија ТВ Цинк**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Пут у будућност“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на теме које су грађани Новог Кнежевца и Севернобанатског управног округа, као њима посебно важне, сами изабрали путем анкета и то из свих области друштвеног живота. То ће, без сумње, допринети издизању нивоа обавештености грађана у том делу АП Војводине, што је основни смисао суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања, што и оправдава подршку овом пројекту.

**48. ДОО за информисање и издавачку делатност Медија центар Оџаци,** **Видовданска 12а, Нови Кнежевац, издавач медија Телевизија канал 25**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Војвођански културни водич“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на увођење новог програмског садржаја у формату ТВ магазина који се бави информисањем о културним дешавањима и ствараличким дометима у мањим срединама, што ће, без сумње, допринети бољем јавном информисању у Оџацима и околини. Уз то, пројектне активности су добро постављене и усклађене са задатим циљевима и очекиваним резултатима.

**49. Новосадска ТВ доо Нови Сад,** **Трг слободе 3, Нови Сад, издавач медија Новосадска телевизија**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Српски светионици Фрушке горе и Војводине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на духовно и културно наслеђе Војводине како би се указало на важност, али и историјат најпознатијих српских светиња насталих на њеној територији. Реч је о серијалу од 20 епизода у трајању од по 20 минута које надахнуто сведоче пре свега о прошлости и садашњости манастира Фрушке горе и као светионика српске душе и духовности, али и корена српског културног националног идентитета у целини чије очување је један од програмских приоритета Конкурса.

**50. DOO Linea Electronics za proizvodnju trgovinu i usluge Novi Sad,** **Хероја Пинкија 75, Нови Сад, издавач медија КТВ**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Пулс Војводине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на садржаје које су гледаоци, путем анкете, сами одабрали из области људских права, верских права, заштите животне средине и здравља људи, заштите деце и омладине, заштите и презентације културног и историјског наслеђа и других важних области друштвеног живота. Додатни квалитет овог пројекта је и то што су планиране активности добро разрађене и усклађене са прецизно дефинисаним циљевима и очекиваним резултатима пројекта.

**51. YU ECO DOO, Суботица, Магнетна поља бб, Суботица, издавач медија TV YU ECO**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Богатство дечијег осмеха“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на живот деце са посебним потребама, живот ромске деце, деце на селу и у колективним центрима и хранитељским породицама. Акценат је посебно стављен на проблеме у образовању, насиље у школама, изазове дроге и интернета и све друго што представља потенцијалну опасност за њихово нормално одрастање и то је оно што овом пројекту даје додатни квалитет.

**52. Радио и телевизија Бачка Паланка доо Бачка Паланка, Жарка Зрењанин 74/4, Бачка Паланка, издавач медија ТВ БАП**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Село моје (о историјском, привредном и културном развоју села у Општини Бачка Паланка)“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на производњу својеврсних видео монографија о историјском, културном и привредном развоју села општине Бачка Паланка као и њиховим развојним потенцијалима. Додатни квалитет овог пројекта је и то што су пројектне активности методолошки прецизно разрађене и добро усклађене са очекиваним резултатима.

**53. Канал 9 доо за маркетинг, радио и телевизију Нови Сад,** **Димитрија Бугарског 12а, Нови Сад, издавач медија ТВ КАНАЛ 9**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Интеркултурална догађања“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на производњу прилога о националним мањинама у оквиру јединственог иформативног програма његовог предлагача на српском језику, али уз вишејезични приступ. То ће свакако допринети бољем упознавању, међусобној толеранцији и афирмацији мултикултурализма и интеркултуралности, што овом пројекту даје додатни квалитет.

ТЕЛЕВИЗИЈСКА ПРОДУКЦИЈА

**54. Милада Поповић ПР, Агенција за производњу ТВ програма ВОКС-М, Ветерник, Живорада Петровића 25, Ветерник, продукција (емитер: ТВ К23, ТВ Среће, ТВ Канал 9, ТВ Лав)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „ТВ пројекат *Куда иде Војводина?* Серијал *Шароликост равнице*“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на информисање грађана Војводине и Србије, али и земаља региона, о мултикултурализму и вишенационалном суживоту, поштовању људских и мањинских права и достигнутом степену евроинтеграција.

**55. Нинамедиа клипинг доо,** **Нови Сад**, **Футошка 71, Нови Сад, продукција (емитер: ТВ Мост)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Зелено светло“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на укључивање грађана у акције из области заштите животне средине и рециклаже, као и едукацију о еколошким проблемима и начинима на које можемо да их ублажимо или, временом, потпуно отклонимо. Пројекат је методолошки изванредно постављен, циљне групе јасно дефинисане, а пројектне активности прецизно разрађене.

**56. Милорад Караџин ПР фотографске и видео услуге Arte video production Кикинда, Раде Трнића 65, Кикинда, продукција (емитер: Телевизија Рубин)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Кикиндски времеплов“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на очување српског културног и националног идентитета и језика, развој српске културе и афирмацију општег културног наслеђа у Кикинди коме су, поред Срба, значајно допринели и Мађари, Јевреји и Немци. Пројекат је методолошки добро разрађен и успостављена је чврста корелација између планираних пројектних активности и очекиваних резултата.

**57. Милош Руњајић ПР производња аудио визуелних производа и телевизијског програма Бумеранг Нови Сад,** **Гундулићева 5, Нови Сад, продукција (емитер: ТВ Мост)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Сачувари - циклус емисија“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на бележење и медијску презентацију још увек живих српских обичаја у Војводини. По мишљењу комисије, реализација овог пројекта допринеће очувању српског културног и националног идентитета на овим просторима, а додатни квалитет пројекту дају и стручне и професионалне референце предлагача.

**58. Медиа Инфо Центар ДОО** **Нови Сад**, **Драгослава Стојановића СИП-а 2, Нови Сад, продукција (емитери: телевизије из Комнет мреже)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Жене Војводине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на повећање информисаности жена о могућностима које пружа предузетништво, као и подстицање на рад у организацијама цивилног сектора, посебно у оном делу који је фокусиран на удруживање жена у струковне организације. Пројекат је методолошки изванредно разрађен, а пројектне активности потпуно усклађене са постављеним циљевима.

**59. Предузеће за производњу, промет и услуге Арбос доо** **Нови Сад, Марка Миљанова 10/6, Нови Сад, продукција (емитер: ЈМУ РТВ)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Повратник“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност овом пројекту даје његова усмереност на креирање медијских садржаја који говоре о нашим људима који живе у иностранству, али би желели да се врате у Србију и знањем и искуством стеченим у свету помогну напретку земље. Подстицање таквог опредељења је свакако додатни квалитет овог пројекта.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

ИНТЕРНЕТ

**60. …Из круга – Војводина, организација за подршку женама с инвалидитетом, Булевар војводе Степе 67, Нови Сад, издавач медија Портал о инвалидности**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Медијска промоција активизма особа са инвалидитетом у Војводини“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије посебна вредност пројекта огледа се у повећавању друштвене видљивости особа с инвалидитетом, као и у тематској фокусираности на њихов активизам и веће радно ангажовање. Пројекат је методолошки и садржински добро конципиран, с јасним образложењем и циљем и у потпуности усклађен са реалним потребама веома специфичних циљних група.

**61.** **Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада, Булевар ослобођења 66, Нови Сад, издавач медија Дијабетес-Нови Сад**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Информисање јавности АП Војводине о дијабетесу као епидемији 21. века“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Специфична вредност овог пројекта се, по оцени чланова Комисије, огледа у томе што третира тему значајну не само за директне циљне групе, него и за све грађане, с обзиром да подстиче већу бригу о здрављу и здравом животу. Пројекат је методолошки и садржински добро конципиран и у потпуности усклађен са реалним потребама примарних и секундарних циљних група које су јасно дефинисане.

**62.** **Удружење грађана Малин, Браће Радић 78, Суботица, издавач медија Интернет портал Ecofeminizam**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Војвођанке у заштити животне средине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебна вредност овог пројекта огледа се у актуелности тематике везане за заштиту животне средине, а нарочито у фокусу на женску популацију у Војводини која има посебан сензибилитет за природу и њено очување. Уз то, пројекат је и иновативан, како садржински, тако и по предвиђеном начину реализације.

**63.** **Удружење новинара Еко вест, Булевар ослобођења 9/63, Нови Сад, издавач медија Зелени портал - Еко вест**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Зеленим информисањем до зелене економије“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Чланови Комисије су оценили да посебну вредност пројекту даје јасна фокусираност на проблеме заштите животне средине и, нарочито, на изузетан значај свеобухватног и компетентног информисања јавности за њихово решавање. Уз то, пројекат веома добро образложен и у погледу значаја, и у погледу циља пројектних активности.

**64.** **Удружење Тесла глобал форум Нови Сад, Пастерова 16, Нови Сад, издавач медија Виртуелни музеј Никола Тесла**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Кратки документарни филм *Живот и дело Николе Тесле*“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, специфична вредност овог пројекту огледа се у његовој едукативној димензији, као и могућности да буде доступан корисницима интернета широм света. Осим тога, пројекат на модеран начин доприноси бољем информисању о познатим, али и непознатим чињеницама из живота великог српског научника, као и афирмацији његових научних достигнућа и промоцији друштвених вредности важних за популаризацију науке у целини.

**65. Удружење грађана Ја волим Сомбор**, **Сомбор, Огњена Прице 6, Колут, издавач медија 025.rs**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Он за њу“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, специфична вредност овог пројекта огледа се у јасној фокусираности на афирмацију родне равноправности, не само кроз разбијање окошталих предрасуда, већ и кроз економско оснаживање жена, афирмацију њиховог равноправног учешћа у доношењу друштвено важних одлука, енергичну борбу против насиља у породици и, најзад, потенцирање посебне одговорности мушкараца да сви ти циљеви буду остварени.

**66.** **Моја Бачка Паланка, Слободана Пенезића 3, Бачка Паланка, издавач медија Бап вести**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „27 знаменитих личности Војводине из области културе“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, додатну вредност овом пројекту даје усредсређеност на очување српског културног идентитета у АП Војводини, а посебно на афирмацију великих жена у његовом формирању и издизању. Истовремено, савремен начин коришћења модерних технолошко-сценаријских решења овом пројекту даје наглашену иновативну димензију.

**67.** **Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и наука Арс Академија, Београдски кеј 43/75, Нови Сад, издавач медија Арс медија**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Културни водич града Новог Сада - www.arsmedija.rs“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебну вредност овог пројекта чини његова фокусираност на културни сегмент друштвеног живота Новог Сада, не само као Европске престонице културе 2021. године, него и једног од градова чија култура је обележила и обогатила простор далеко шири од граница наше земље. Уз то, додатну вредност пројекту даје и свеобухватност информација из области културе, које ће пројектом бити обрађене.

**68.** **Новосадски кутак, Васе Јовановића 16, Нови Сад, издавач медија Интернет портал Победа инфо**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Да се упознамо!“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Наглашена иновативна димензија и добро дефинисани методи подстицања интересовања грађана за питања културе, али и њихове креативне интеркације у тој области, чине, по оцени Комисије, специфичну вредност овог пројекта. Додатна његова димензија која заслужује подршку јесте јасна усредсређеност на откривање и афирмацију нових нијанси богатог културног и историјског наслеђа Новог Сада.

**69.** **Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације Центар за културу комуникације, Цара Лазара 260, Ковин, издавач медија Ковинац**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „И село би да буде - весело“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебна вредност пројекта огледа се у свеобухватном информисању о социјално-економским и демографским проблемима наших села, са јасним фокусом на проналажење могућих решења за те проблеме, уз подстицање сеоског становништва и локалних самопурава на већи друштвени активизам.

**70.** **ВОТЕНС, Браће Токин 4, Ветерник, издавач медија Интернет портал НОВАВОЈВОДИНА.РС**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Културна Војводина“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебну вредност овог пројекат чине његова фокусираност на традицоналне српске кутлурне манифестације на територији целе АП Војводине и њихова јасно планирана презентација ширкој јавности кроз квалитетне текстове, врхунске фотографије и аудио и видео записе. Истовремено, усредсређеност пројекта на поновно откривање српске културне баштине и очување и неговање културног идентитета српског народа у Војводини, потпуно су компатибилни програмским приоритетима Конкурса.

НОВИНЕ

**71.** **Удружење културних стваралаца Србије Завичај, Краља Петра Првог 5, Сремска Митровица, издавач медија Сеоске новине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Млади у култури села“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, специфична вредност овог пројекта је његова усредсређеност на спас наших, у великој мери опустошених села, и подстицање пре свега младих људи да остану у њима. Значајан сегмент тог опредељења јесте култура, а управо том сегменту је посвећен овај пројекат. Коначно, додатну вредност пројекту дају несумњиве стручне и професионалне референце његовог предлагача.

**72.** **Удружење грађана Креативни културни клуб, Моше Пијаде 12, Старчево, издавач медија Старчевачке новине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Јачање идентитета путем медијских садржаја (Промоција културног наслеђа и грађанског активизма "Старчевачким шором III"“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебна вредност овог пројекта јесте фокусираност на неговање и афирмацију традиције једне мале средине, уз истовремено подстицање грађанског активизма као својеврсног облика заједништва новог времена. Додатну вредност овом пројекту даје и истрајност да се, у времену нестајања медија у много већим и богатијим срединама, сачува један мали, али окружењу у којем постоји и којем се обраћа, веома важан лист.

**73.** **Крајишки културно-информациони центар Крајина, Мише Димитријевића 16, Нови Сад, издавач медија КНН Крајишке новине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Крајишници у Војводини“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје усмереност на информисање крајишке популације која је, у великој мери, управо у АП Војводини нашла уточиште после својеврсне голготе кроз коју је прошла у последњој деценији прошлог века. Усредсређеност на њен положај и приблема, али и успехе и допринос развоју окружења у којем живи, даје овом пројекту и додатну вредност.

**74.** **Удружење Агропрофит, Владимира Николића 2, Нови Сад, издавач медија Газдинство**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Информисање о улагању АП Војводине у пољопривредна газдинства, посебно младих“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Вишегодишња фокусираност на проблеме војвођанског села и несумњиве стручне и професионалне референце предлагача, дају овом пројекту посебну вредност. Та вредност је, оценили су чланови Комисије, додатно потенцирана афирмативним приступом подстицању пре свега младих људи да остану у својим селима и наставе да се успешно баве пољопривредном производњом.

**75.** **Савез Срба из региона, Отона Жупанчића 14, Нови Београд, издавач медија Српско коло**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Српско коло Војводина“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, додатну вредност овом пројекту даје усредсређеност на свеобухватно информисање крајишке популације у АП Војводини, али и на неговање и очување њене богате традиције. Чињеница да се лист „Српско коло“ дистрибуира у целој Србији, у земљама у окружењу и комплетном расејању, такође даје посебну вредност овом пројекту.

**76.** **Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг, Александра Невског 32, Нови Сад, издавач медија Еколист**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Како ће ЕУ стандарди у области заштите животне средине користити грађанима Војводине?“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Према оцени чланова Комисија, посебну вредност овог пројекта чини отварање простора за потпуно информисање грађана Војводине и Србије о правним тековинама ЕУ законодавства у области заштите животне средине, с посебним нагласком на значај и бенефите које доноси усаглашавање домаћег законодавства са европском регулативом у тој области и јасном тенденцијом да се тај процес још више убрза.

**77.** **Удружење грађана Српски крајеви, Милоша Обилића 3, Нови Сад, издавач медија Српски крајеви**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Дијаспора инфо“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, додатну вредност овом пројекту даје јасна усмереност на свобухватно и професионално информисање о свим питањима од значаја за крајишку популацију на територији АП Војводине. Уз то, вредност пројекту даје и дистрибуција листа, у којем ће пројекат бити реализован, у практично све крајеве света у којима Срби живе.

**78. Удружење грађана Радгост, Виноградска 80, Врбас, издавач медија Глас**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Лепота говора - сачувајмо лепе српске речи“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебна вредност овог пројекта јесте несумњив допринос важној мисији неговања српског језика, његовој изворности, као и афирмацији лепоте говора, пре свега у медијској сфери, али и у службеној и свакодневној комуникацији. То има посебан значај у времену у којем је важност правилног говора у свим тим областима комуникације, укључујући и медијску, у великој мери маргинализована.

**79. Удружење New Spark, Булевар Михајла Пупина 15, Нови Сад, издавач медија Нове карловачке новине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Сремски Карловци у очувању српске културе - 10 фељтонских текстова“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на афирмацију и очување српске националне и културне баштине у једном од њених најраскошнијих центара – Сремским Карловцима. Такво опредељење овог пројекта апсолутно је компатибилно програмским прироитетима Конкурса.

**80.** **Сунцокрет, Савез за церебралну и дечју парализу Војводине, Булевар ослобођења 6-8, Нови Сад, издавач медија Сунцокрет**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Сунцокрет - корачајмо заједно“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебна вредност пројекта огледа се у томе што афирмише равноправност положаја особа са инвалидитетом, нарочито давањем позитивних примера и добре праксе њиховог друштвеног ангажовања, као и веће медијске видљивости. Пројекат, истовремено, доприноси бољем информисању припадника те групације, пре свега о темама које су за њу најважније, укључујући и нове методе лечења и рехабилитације.

ПРОДУКЦИЈА

**81. ЦЕПУЗ - Центар за едукацију, превенцију и унапређење здравља**, **Богдана Шупута 83, Нови Сад**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Важно је знати!“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије посебну предност овом пројекту даје, пре свега, афирмација важности превенције у очувању здравља, као приступа још увек недовољно присутног код нас, као и стручне и професионалне референце његовог предлагача.

**82.** **Градитељи, Зрењанинска 26, Старчево**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Удружење жена у селима и граду - од руралног до урбаног и обрнуто 2“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у усредсређености на положај жена у руралним срединама јужног Баната, на иницијативе да се тај положај унапреди и креативну компарацију и подстицање корелације њихових удружења са сличним удружењима у урбаним срединама.

**83. Центар за креативност, едукацију и солидарност, Ђорђа Микеша 38, Нови Сад**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Војвођански задужбинари“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебну вредност овом пројекту даје опредељење да се, у контексту њене богате културне баштине, подсети на традицију задужбинарства која је на територији данашње АП Војводине била веома развијена. Уз то, пројекат карактерише и позитивна тенденција да се такав приступ, данас трансформисан у синтагму „друштвена одговорност“, у што већој мери реафирмише и постане део наше стварности.

РАДИО

**84. Епархија бачка** **Српске православне цркве, Гимназијска 2, Нови Сад, издавач медија Радио Беседа**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Земља живих“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебна вредност овог пројекта огледа се у информисању грађана о опасностима и начинима борбе против наркоманије, као једне од највећих пошасти савременог доба, али и о социјалном, односно друштвеном ангажману цркве и њеној значајној улози у борби против те пошасти. Додатну вредност пројекту даје афирмација модела те борбе коју, већ годинама, примењује управо црква, са низом примера успешне рехабилитације и ресоцијализације оболелих од болести зависности.

**85.** **Епархија бачка Српске православне цркве, Гимназијска 2, Нови Сад, издавач медија Радио Благовесник**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Духовна и културна баштина града Сомбора 2“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Према мишљењу чланова Комисија, посебна вредност овог пројекта огледа се у доприносу бољој информисаности не само грађана Сомбора, него и ширих циљних група, о духовној и културној баштини тога града као једног од најважнијих центара српске историје у Војводини. Додатни значај пројекту даје чињеница да се то чини кроз нови поглед на значајне црквене и друге личности из свих области друштвеног живота које су у тој историји оставиле неизбрисив траг.

**86. Удружење грађана НС плус, Змај Јовина 26, Нови Сад, издавач медија Радио НС плус**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Културно благо Војводине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије посебан квалитет овог пројекта чини фокусираност на предочавање широкој јавности богате културне баштине Војводине као трајног утемељења свих културних, али не само културних идентитета који чине њено својеврсно богатство. Уз то, планиране активности су добро усклађене са циљевима конкурса, а циљне групе су прецизно дефинисане.

**87.** **Центар за тренинг и едукацију, Николе Тесле 31, Жабаљ, издавач медија Наш радио**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Српска ћирилица наше писмо“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебна вредност овог пројекта је у конкретном доприносу очувању српског националног идентитета, кроз афирмацију српске ћирилице, управо у времену када је она веома угрожена, а ова тема на маргинама медијске агенде. С обзиром на вишедеценијску тенденцију интензивног потискивања ћириличког писма, изузетно је важно што је пројекат пре свега усмерен ка млађој популацији.

**88.** **Епархија сремска Српске православне цркве, Трг Бранка Радичевића 8, Сремски Карловци, издавач медија Радио Српски Сион**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Знаменитости сремских храмова“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје ново осветљавање богате историје најстаријих међу више од 150 православних храмова, колико их има на територији Срема, као једне од најважнијих области за формирање, очување српског националног, културног и духовног идентитета.

ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ПРОДУКЦИЈЕ

**89.** **Удружење Ариадне Нови Сад, Коло српских сестара 18/5, Нови Сад, продукција (телевизије из Комнет мреже)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „На њима свет остаје“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебна вредност овог пројекта се огледа у томе што ће се на конкретним примерима и уз консултације стручњака указати на различите облике вршњачког насиља, методе санкционисања и мере за његово спречавање. Пројекат, уз то, доприноси потпунијем информисању и едукацији младих, родитеља, педагошких радника и надлежних институција о вршњачком насиљу и његовој превенцији, као и утицају интернета и друштвених мрежа на раст вршњачког насиља.

**90.** **Војвођанска зелена иницијатива, Јанка Чмелика 60/1, Нови Сад, продукција (ЈМУ РТВ, ТВ Сантос, ТВ Панон, ТВ К23, ТВ Канал 9)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Документарни ТВ серијал *Зелена патрола на делу*" у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебна вредност пројекта огледа се у медијској подршци еколошким удружењима и активистима у локалној заједници, који указују на последице корупције и друге проблеме у области одрживог развоја и животне средине, као и афирмацији друштвене бриге за очувању природе.

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

**91. Хонестас агенција Имре Шебешћен ПР, Морнарска 33, Нови Сад, издавач медија VAJDASAG MA**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Одржање и садржински развој портала Вајдашаг ма“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на професионално надограђивање медијских садржаја и увођење актуелних и нових рубрика од јавног значаја и то пре свега са локалног и покрајинског нивоа, за читаоце портала који има скоро дводеценијску традицију. Додатну вредност даје и актуелност садржаја, непрекидним ажурирањем вести у којима значајан удео имају сопствене информације од дописника, као и неговање виших облика новинарског жанра попут критичких осврта и коментара. Такође, Комисија сматра важном чињеницу да се медијски садржаји на порталу презентују не само на мађарском, већ и на српском језику, што доприноси афирмацији мултикултуралности и заједничког живота грађана Војводине.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**92. Fox Media доо производња, трговина и услуге Бечеј, Жилински Ендреа 67, Бечеј, издавач медија RADIO FOX 97,9**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Szeretem a szülővárosom - Волим свој град“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на медијску промоцију пре свега економских, али и свих других позитивних развојних шанси због којих не треба напуштати своју земљу и свој град. Проблем економске миграције ка развијеним земљама ЕУ све је израженији и у општинама у Потисју, а нарочито код мађарског становништва. Приступ овој важној друштвеној теми је иновативан и свеобухватан, што се постиже интерактивним односом са публиком преко друштвених мрежа и промоцијом назива и мота садржаја „Ја волим свој град“ у пет потиских општина преко билборда и сајтова локалних самоуправа. У пројекту је детаљано описан значај и прецизно су наведене примарне и секундарне циљне групе.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**93. Информативно пропагандни центар Кула доо Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија Кулска комуна**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Мађарска култура и традиција у Бачкој“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, специфична вредност овог пројекта јесте стављање акцента на репринт издања старих чланака и фотографија из богате архивске грађе Мађарског културног центра „Непкер“ који баштини историјску грађу од значаја за све житеље кулске општине, доприносећи афирмацији мултикултуралности у изразито национално мешовитој средини. Додатну вредност пројекту даје и усмереност на неговање књижевног мађарског језика, јер у медијском садржају преовладавају чланци културно-уметничке тематике, што доприноси афирмацији културног, националног и језичког идентитета мађарске националне заједнице у општини Кула.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**94. Кристиан Дујмович ПР штампање интернет штампарија Темерин**, **Петефи Шандора 70, Темерин, издавач медија Temerini Újság**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Млади у културно-уметничком и спортском животу Темерина“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје оријентација на унапређење друштвене бриге о младима, покретањем серије новинских чланака „Млади у културно-уметничком и спортском животу Темерина“. Додатну вредност пројекту даје и чињеница да је реч о једином локалном медију на мађарском језику у општини Темерин, у којој је трећина становништва мађарске националности. Оријентација ка младој публици додатно ће допринети афирмацији и очувању језичког и националног идентитета војвођанских Мађара у општини Темерин.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

СЛОВАЧКИ ЈЕЗИК

**95. Телевизија Петровец доо**, **Бачки Петровац, Индустријска зона бб, Бачки Петровац, издавач медија ТВ Петровец**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Od predkov k potomkom“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, специфичну вредност овом пројекту даје усмереност на информисање о животу припадника словачке националне заједнице у мешовитим срединама у форми 50 телевизијских прилога у којима се акценат ставља на проблеме одласка младих из земље и на асимилацију. У том смислу, важан сегмент планираних медијских садржаја биће кампања за упис основних и средњих школа на словачком језику. Информисање на матерњем језику у оквиру овог пројекта, несумњиво ће допринети и очувању језичког, културног и националног идентитета словачке националне мањине у северној српској покрајини.

Национални савет словачке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**96. Јосип Швец ПР рекламна агенција Бапнет Бачка Паланка, Паланачка 20, Бачка Паланка, издавач медија Бапнет интернет ТВ**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Кораци“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност овом пројекту даје иновативан и креативан приступ у производњи културно-забавних телевизијских садржаја на словачком језику, којих иначе и нема довољно у нашој медијској понуди, посебно јер су они осмишљени са едукативном поуком о правопису и књижевном словачком језику, што ће допринети афирмацији културног, језичког и националног идентитета совачке заједнице. Колажна ТВ емисија „Кроки“ на словачком представљаће и својеврстан медијски мост војвођанских Словака са матичном земљом Словачком, што такође представља посебну вредност овог пројекта.

Национални савет словачке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

РУМУНСКИ ЈЕЗИК

**97. АД за новинско-издавачку делатност Зрењанин, Краља Петра Првог 2, Зрењанин, издавач медија Зрењанин**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Глас Баната, странице на румунском језику“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на едукацију младих новинара и сарадника кроз редовне радионице са менторима, чиме се покушава надоместити све озбиљнији недостатак младих новинара на мањинским језицима, у овом случају на румунском. Додатну вредност пројекту даје и то што ће „Глас Баната странице на румунском језику“ бити уједно штампан и на српском језику, чиме се додатно афирмише мултикултуралност средњег Баната.

Национални савет румунске националне мањине није доставио мишљее о овом пројекту.

РОМСКИ ЈЕЗИК

**98. Радио Доњи Срем доо Пећинци, Јове Негушевића 1, Пећинци, издавач медија Радио Доњи Срем**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Роми данас“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност овом пројекту даје усмереност на директну комуникацију и интеракцију са припадницима ромске мањине у Срему која неретко живи у изолованим и социјално угроженим условима и којој су слабо доступне релевантне информације о правима која имају у области образовања и здравства. Додатну вредност пројекту даје и то што ће у 15 радијских емисија једна од главних тема бити могућности запошљавања, јер подаци показују да је свега 20 одсто Рома запослено. Према оцени комисије пројекат ће несумњиво допринети и очувању културног, националног и језичког идентитета Рома и афирмацији њихове потпуније интеграције у мултикултурално друштво Војводине и Србије.

Национални савет ромске националне мањине дао је позитивно мишљење за овај пројекат.

УКРАЈИНСКИ ЈЕЗИК

**99. Радио телевизија Инђија доо Инђија, Војводе Степе 1/3, Инђија, издавач медија Радио Инђија**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Путоказ“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје јасна фокусираност на упоредну анализу сличности обичаја, традиције и културе два словенска народа, украјинског и српског, нарочито имајући у виду чињеницу да је украјинска заједница једна од малобројнијих у Србији. У том погледу Инђија, са украјинском Црквом и КУД-ом „Калина“ представља једно од културних седишта војвођанских Украјинаца. Традиција у емитовању програма на украјинском језику и 24. радијске емисије у трајању од 30 минута допринеће очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета украјинске националне мањине.

Национални савет украјинске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**100. Информативно пропагандни центар Кула доо**  **Кула,**  **Максима Горког 1, Кула, издавач медија Q радио**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Калина“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, специфичну вредност овом пројекту даје усмереност ка млађој популацији украјинске заједнице, њиховој ангажованости у друштвеном животу Украјинаца у Кули, која је културни центар војвођанских Украјинаца и седиште Националног савета. Пројекат „Калина“ са 15 радијских емисија, у чијим ће садржајима превладавати културно-уметнички програм, допринеће очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета украјинске националне мањине у северној српској покрајини.

Национални савет украјинске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

БУЊЕВАЧКИ ЈЕЗИК

**101. Буњевачки медиа центар доо, Анте Парчетића 10/а, Суботица, издавач медија Буњевачка рич**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Вести на буњевачком - актуелности у заједници“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност овом пројекту даје јасна фокусираност на очување и афирмацију националног, културног и језичког идентитета превасходно млађе популације буњевачке националне заједнице, којима ће медијски садржај „Вести на буњевачком-актуелности у заједници“ бити доступнији, јер се презентује на младима пријемчив начин, путем интернета са видео записима на матерњем језику. Суботица, као центар наших Буњеваца баштини богату традицију овог словенског народа и седиште је његових најважнијих институција, те стога посебну вредност пројекту даје и снажнији активизам младих у укупном друштвеном животу буњевачке заједнице.

Национални савет буњевачке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**102. Буњевачки медиа центар доо, Анте Парчетића 10/а, Суботица, издавач медија Боцко: лист за младе на буњевачком језику**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Ми млади - спорт и слободно време“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност овом пројекту даје слободан приступ младих новинара почетника да истражују и пишу о проблемима своје генерације у буњевачкој заједници, њиховим специфичним интересовањима и начину коришћења слободног времена. Млади новинари вести и чланке креирају сами, истовремено се учећи и тимском раду уз стручну помоћ ментора, што омогућава њихово даље усавршавање у медијској сфери и јачање информисања на буњевачком језику.

Национални савет буњевачке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**103. Буњевачки медиа центар доо, Анте Парчетића 10/а, Суботица, продукција (емитер: Радио Суботица)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Култура и традиција у емисији *Буњевачка рич*“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје концептуални уређивачки приступ недељној радијској информативној емисији, у којој се нуди једнак простор вестима из живота буњевачке заједнице и најважнијим вестима за све грађане Суботице. На тај начин се даје допринос афирмацији мултикултуралног и мултинационалног карактера Суботице као „северне капије“ Србије, која баштини прокламоване европске вредности толеранције и суживота различитих нација на најбољи и најконкретнији начин.

Национални савет буњевачке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

НЕМАЧКИ ЈЕЗИК

**104. Тамара Попов Радоњић ПР, Студио за видео продукцију Видеопрес, Београд, Далматинска 19, Београд, продукција (емитер: СОС Канал плус)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Од улмске кутије до бечког крузера“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност овом пројекту даје документаристички и истраживачки приступ теми досељавања и живота подунавских Шваба у северној српској покрајини, која је од важности за историју Војводине, а до сада је била недовољно медијски осветљена. Данас малобројна, али историјски значајна немачка национална мањина у Србији овим пројектом ће добити потпуније информисање на матерњем језику, што ће допринети афирмацији мултикултуралног и мултиетничког живота у Србији.

Национални савет немачке националне мањине није доставио мишљење о овом пројекту.

ВИШЕЈЕЗИЧНИ ПРОЈЕКТИ

**105. Коперникус радио телевизија Шид доо, Карађорђева 9/4, Шид, издавач медија Радио Шид**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Очување традиције и културе Словака и Русина“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на словачку и русинску популацију која живи у западном Срему, прецизније у насељеним местима Града Сремска Митровица и Општине Шид. Редовним информисањем на матерњем језику, са темама из свакодневног живота Словака и Русина побољшаће се информисаност на матерњем језику и анимирати њихова већа ангажованост у локалном друштвеном животу. Захваљујући вишејезичној програмској шеми емитера, редовни програмски садржаји на словачком и русинском језику допринеће и афирмацији мултикултуралности у вишенационалним срединама као што су Шид и Сремска Митровица. Преко сто колажних радијских емисија допринеће очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета горе наведених националних заједница.

Национални савет словачке и русинске националне мањине дали су позитивна мишљења о овом пројекту.

**106. Зоран Ивезић ПР продукција медији и веб портали Медија Тим Нови Сад, Таковска 12, Нови Сад, продукција (Војвођанске вести са географским пореклом)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Наша Војводина“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебну вредност овом пројекту даје ширина у приступу и одабиру медијских тема, која подразумева фокусираност на проблеме грађана и такозване „топле људске приче“, што ће привући већу пажњу циљног аудиторијума, у овом случају припадника мањинских заједница, а пре свих Словака и Русина. Додатну вредност пројекту дају и планиране пројектне радионице са чланицама удружења жена и предузетницама, чиме се унапређује родна равноправност код наведених мањинских заједница.

Национални савет словачке и русинске националне мањине дали су позитивна мишљења о овом пројекту.

ЧЕШКИ ЈЕЗИК

**107. Милош Поповић ПР СЗТР Флеш, I Октобар 88, Бела Црква, издавач медија БЦ Флеш**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Чувари чешке културне баштине у Банату - Strážci českého kulturního dedictví v Banátu“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност овом пројекту даје двојезичност медијских садржаја, на чешком и српском језику, јер је претходним истраживањем утврђено да припадници малобројне чешке заједнице, а пре свега млади, слабо говоре матерњим језиком. Посебну вредност пројекту даје и усмереност на чешку заједницу у Белој Цркви, у којој данас живи око хиљаду припадника ове мањине, што је више од половине њиховог укупног броја у Србији. Планирани метод истраживачког новинарства примерен је као приступ одабраној тематици: заштити материјалне и нематеријалне културне баштине Чеха у Јужном Банату. То ће допринети очувању националног идентитета чешке мањине и афирмисати мултикултуралност у национално мешовитој Белој Цркви.

Национални савет чешке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

**108. Културни центар Гион Нандор, Србобран, Поповача венац 30, Србобран, издавач медија SZENTTAMAS.RS**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Србобранска свакодневица - Szenttamási Napjaink“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени чланова Комисије, посебну вредност овом пројекту даје унапређење информисаности мађарске националне заједнице у Србобрану, јер је „Србобранска свакодневица“ једини медијски садржај на локалу који се емитује на мађарком језику, иако у Србобрану Мађари чине четвртину укупне популације. Додатну вредност прокту даје и усмереност на живот и проблеме особа са посебним потребама, којима су медијски садржаји презентовани преко портала лако доступни.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**109. Торонтал, Мађарски образовни културни и омладински центар, Петефи Шандора 21, Руско Село, издавач медија Рускоселски гласник - Kisoroszi Hírmondó**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Рускоселски гласник - Kisoroszi Hírmondó“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност овом пројекту даје јасна усредсређеност на рурални живот и проблеме мештана Руског Села, са изразито национално мешовитом структуром становништва у коме већину чине старији људи којима су традиционални, штампани медији најприхватљивији начин информисања. Додатну вредност пројекту даје приступ интерактивне комуникације са мештанима која изискује професионалније, истраживачко новинарство, али резултира квалитетним и популарним „људским причама“. Чланци су штампани двојезично, на мађарском и српском, што осим неговања матерњег језика и културе, афирмише и суживот и изразиту мултикултуралност Руског Села.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**110. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9 -11, Суботица, издавач медија Radio Pannon**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Уживо са омиљених места“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. Тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност овом пројекту даје измештање радијског студија на локације популарних излетишта и туристичких дестинација у широј околини Суботице, чиме се на непосредан и забаван начин, у директном контакту са публиком, креира атрактиван и свима занимљив програм. Додатну вредност пројекту даје и мултимедијални приступ снимању медијских садржаја који омогућава да се и на другим платформама Панон РТВ-а потпуније сагледају туристички и културни потенцијали шире околине Суботице.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**111. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9 -11, Суботица, издавач медија ТВ Панон**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Свакодневица војвођанских Мађара, њихове манифестације и истакнути догађаји“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. Тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, специфичну вредност овом пројекту даје трагање за сопственим информацијама у коме се редовно одлази и до најмањих и најудаљенијих насеља у Војводини у којима живе припадници мађарске националне заједнице. Извештаје са најразличитијих манифестација и догађаја прожима мото емисије да „вреди остати у Војводини“, што је од посебног значаја у време када млади и радно способно становништво, неретко и са целим својим породицама, одлазе из земље услед економских миграција.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**112. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија Суботички мађарски радио**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Вага - о важним питањима детаљно“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје наглашена интеракција са публиком, путем друштвених мрежа, о убрзаним друштвеним променама о којима у форми радијског интервјуа говоре јавне личности из привредно-политичког и културно-образовног миљеа Војводине. Посебну вредност пројекту даје и разграната мрежа дописника, која омогућава да се о свим битним питањима о животу у покрајини чују и ставови људи из целе Војводине.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**113. Клуб Торђана, Маршала Тита 2, Торда, издавач медија Tordai Újság**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Медијско праћење неговања традиција, обичаја и матерњег језика“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје његова фокусираност на све актуелнији проблем економске миграције становништва, посебно мађарске националности из средњег Баната. У том правцу, веома је важна стална комуникација новинара листа са бројном дијаспором из Торде, како би се медијски садржаји обогатили њиховим животом у туђини и жељом и могућностима за повратком и улагањем у завичај. Додатну вредност пројекту даје и чињеница да Tordai Újság има традицију дужу од две деценије и да је једини штампани медиј на мађарском језику у општини Житиште.

Национални савет мађарскенационалне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**114. Завичајни клуб Новоцрњана, ЈНА 115, Нова Црња, издавач медија Csernyei Újság**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Остати или отићи“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје препозната потреба за актуеализацијом медијског садржаја Csernyei Újság увођењем нове централне рубрике „Остати или отићи“, која је осмишљена у повратној комуникацији са млађом публиком. Тако ће управо млади бити учесници планираног панела и након тога лично писати о својим искуствима у самозапошљавању и планирању породице на селу. Посебну вредност пројекту даје и чињеница да Csernyei Újság једини штампани медиј који традиционално излази у Општини Нова Црња и негује и чува културу и језик мађарске националне заједнице у том делу Баната.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**115. Нови Кнежевац и околина, Српска 125, Нови Кнежевац, издавач медија Новокнежевачке новости на мађарском језику: Törökkanizsai Hirmondó**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Новокнежевачке новости - Törökkanizsai Hirmondó“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност програмских садржаја према млађој популацији мађарског становништва у руралним срединама општине Нови Кнежевац и подстицање на останак на селу. Целокупни тираж „Новокнежевачких новости“, од 1.200 примерака бесплатно се доставља на кућну адресу свим мађарским породицама, са актуелним информативним локалним садржајима и тематиком, са причама из пољопривреде, друштвено-политичког, културно-образовног, социјално-здравственог и спортског живота, што доприноси очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета мађарске националне заједнице у Северном Банату и Потисју.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**116. Фондација Слобода штампе, Главни трг 3/2/3/23, Сента, издавач медија Családi Kör**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Да се разумемо“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје наглашено креативан приступ у медијима недовољно обрађиване теме међугенерацијског (не)разумевања. Серијом кратких интервјуа, постављањем истих питања групи млађих од 25 и групи старијих од 50 година, доприноси се побољшању међусобног генерацијског разумевања и поверења. Такође, каснијим мониторингом и анализом сртучњака-социолога, као и интеракцијом преко друштвених мрежа, даје се додатна вредност пројекту.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

ХРВАТСКИ ЈЕЗИК

**117. Хрватска независна листа, Ивана Сарића 85, Суботица, издавач медија Хрватске новине – вијести**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Медијско праћење културних манифестација хрватске националне мањине у АП Војводини“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје разграната мрежа дописника у свим деловима Војводине који омогућавају информације са свих културних манифестација хрватске националне мањине у њој. Посебну вредност даје и брига за особе са инвалидитетом, у овом случају са оштећеним видом, којима је омогућен приступ медијским садржајима на порталу, инсталираним програмом „читај ми“. Медијски садржаји са свих годишњих културних манифестација хрватске заједнице у Војводини доприносе очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета хрватске мањине у Србији.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**118. Удружење банатских Хрвата, Милетићева 64, Зрењанин, продукција (медиј: Зрењанин)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Глас Баната, странице на хрватском језику III“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје ангажовање младих сарадника на изради медијских садржаја кроз радионице са искусним менторима. Стварање новинарског тима, уз четири панел дискусије са циљном публиком, допринеће устаљивању рубрика на хрватском језику у регионалном недељнику „Зрењанин“, што ће допринети очувању језичког идентитета хрватске мањинске заједнице. Паралелно објављивање текстова и на српском језику афирмисаће мултикултурални карактер друштва у Средњем Банату.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**119. Хрватско културно друштво Владимир Назор Станишић, Ослобођења 92, Станишић, продукција (емитер: Радио Фортуна)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Недељна једносатна информативна радио емисија Глас Хрвата“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје интерактивни однос са публиком преко друштвених мрежа који ће омогућити производњу слушанијих медијских садржаја за припаднике хрватске националне мањине у Сомбору и Апатину, где живи око десет хиљада Хрвата. Недељна једносатна радијска информативна емисија са локалним информацијама на матерњем језику за Хрвате у Западнобачком округу допринеће очувању културног, националног и језичког идентитета хрватске националне мањине.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**120. Удружење новинара ЦРО-ИНФО, Трг цара Јована Ненада 15, Суботица, издавач медија CRO-INFO**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Вијести данас - интернет садржаји на хрватском језику“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје јасан уређивачки концепт брзих и тачних вести, односно тежња да се у најкраћем реалном времену, не дуже од два сата од момента завршетка догађаја, објаве информације од значаја за хрватску мањинску заједницу. Ово тим пре што се на већини мањинских портала вести ажурирају једном у седам дана, као промоција недељног часописа. Додатну вредност пројекту даје и мултимедијални карактер садржаја портала који је путем апликације доступан и мобилним телефонима.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**121. Хрватско удружење новинара Кро-њуз, Трг цара Јована Ненада 15/2, Суботица, продукција (емитер: Радио Суботица)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Радијски програм на хрватском језику *Хрватски кутак*“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на неговање хрватског књижевног језика, тако што ће се у произведеним медијским садржајима - 45 рубрика по 5 минута - посебна пажња посветити култури и уметности. Посебну вредност пројекту даје и усмереност радијске емисије „Хрватски кутак“ на интерактивни однос са публиком путем анкета и разговора у програму.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**122. Удружење Марија, Матије Гупца 10/1, Суботица, продукција (емитер: Радио Марија Суботица)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Радио Марија - голубица мира“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје акценат на бригу о старим и болесним лицима. У радијској емисији „Голубица мира“ гостоваће: медицински, психолошки и социолошки стручњаци, који ће, у директним јављањима у програм, саветовати старије слушаоце о здравим животним навикама. Додатну вредност пројекту даје и брига о духовном животу слушалаца, чиме се афирмише и мултиконфесионални карактер Србије, јер се Радио Марија слуша на територије целе Републике.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

ЧЕШКИ ЈЕЗИК

**123. Нопеа, Партизанска 12, Бела Црква, издавач медија Хлас**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Деценија сарадње - Desetiletí spolupráce“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје промоција отворених пројеката, пре свега у пољопривреди, у оквиру десетогодишње сарадње Устечког региона Републике Чешке и Јужног Баната, општина Вршац и Бела Црква. Истраживања чешких партнера су показала да су пропуштене шансе последица пре свега недовољне информисаности житеља поменутих општина јужног Баната. Медијски садржаји на порталу ће се пре свега бавити отвореним приликама, и то двојезично, на чешком и српском језику, што конкретно доприноси заједничком суживоту и афирмацији мултикултуралности.

Национални савет чешке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

БУЊЕВАЧКИ ЈЕЗИК

**124. Буњевачка матица, Корзо 8, Суботица, издавач медија Рич буњевачке матице, Двомисечник за науку, културу, стваралаштво**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Приче из буњевачког живота“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на очување буњевачког језика поготово кроз интервјуе са савременим уметницима и књижевницима. У претходним истраживањима Буњевачке матице уочен је недостатак медијских садржаја на тему савремене уметности, што се на овај начин поправља и тиме доприноси и афирмацији не само буњевачког језика, већ и мултикултуралности као својеврсног бренда северне Србије. Додатну вредност пројекту даје и емитовање медијских садржаја преко електронских платформи, како би исти били што доступнији младима, као једној од примарних циљних група.

Национални савет буњевачке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**125. Буњевачки омладински центар, Анте Парчетића 10/а, Суботица, издавач медија Буњевачки радио**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Дневне вести на буњевачком - висти“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје уређивачки концепт дневно-информативне емисије на буњевачком језику у форми кратких „блиц“ вести, чиме се, на модеран и пријемчив начин, омогућава приступ пре свега млађој публици. „Висти“ се емитују свакодневно осам пута на дан, што апсолутно доприноси остваривању јавног интереса у области информисања припадника буњевачке националне заједнице. Треба напоменути да је буњевачки радио једини електронски медиј који производи и емитује свакодневни програм на буњевачком језику.

Национални савет буњевачке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

РОМСКИ ЈЕЗИК

**126. Удружење грађана Пхралипе Нови Сад, Илирска 45, Нови Сад, продукција (емитер: Радио РТИ 101 фм)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Културно забавни програм у функцији социјализације младе ромске популације“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје иновативан приступ производњи медијског садржаја за ромску националну заједницу презентацијом књижевног стваралаштва младих и програма за децу. Пројекат је фокусиран на младу популацију ромске заједнице и њихову едукацију о матерњем језику. Медијским садржајима прозног и поетског стваралаштва младих, те интерактивним односом са публиком, доприноси се и унапређењу положаја и равноправности и спречавању дискриминације мањински и социјално угрожене младе популацие ромске националности.

Национални савет ромске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

МАКЕДОНСКИ ЈЕЗИК

**127. Македонско удружење новинара МАК-ИНФО, Генерала Петра Арачића 2ц, Панчево, издавач медија** [**www.makinfo.rs**](http://www.makinfo.rs)

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Унапређење медијских садржаја мултимедијалног центра на македонском језику“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје оријентација на дневно ажурирање медијских садржаја на порталу, пристиглих из свих места Војводине у којим македонска национална мањина има своја удружења. Сваки дописник има обавезу да барем једном недељно пошаље информације са терена, што обезбеђује актуелност, имајући у виду малобројност поменуте националне заједнице. Додатну вредност пројекту даје и мултимедијални карактер садржаја који се директно повезује са публиком анкетама, упитницима и слободним коментарима на друштвеним мрежама.

Национални савет македонске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

НЕМАЧКИ ЈЕЗИК

**128. Центар за информисање EXITUS, Николе Тесле 7, Сремска Каменица, издавач медија EXITUS**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Траговима немачког културног наслеђа“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на приказивање испреплетене заједничке културне баштине подунавских Шваба и Срба, али и свих других националних заједница Војводини. Од архитектуре и урбанизма, па све до гастрономије, бројне су додирне тачке које спајају прошлост и садашњост два народа, а што ће бити тема 12 мултимедијалних садржаја пројекта „Траговима немачког културног наслеђа“. Темељнијим упознавањем заједничке културне баштине, допринеће се разбијању појединих предрасуда о немачкој мањини из времена комунизма и афирмацији мултикултуралности нашег друштва.

Национални савет немачке националне мањине није доставио мишљење о овом пројекту.

АЛБАНСКИ ЈЕЗИК

**129. Удружење Матица Албанаца, Његошева 3, Нови Сад, издавач медија Часопис Матице Албанаца - Revista ameza e Shqiptareve Mas**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Зато што живимо заједно / Sepse ne jetojme se bashku“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

По оцени Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на презентовање заједничке културне баштине и сличности традиције Срба и Албанаца који вековима живе на истом простору, поготово имајући у виду истраживања која показују континуирани раст међуетничке дистанце припадника две нације. Додатну вредност пројекту даје и то што је часопис „Зато што живимо заједно“ једини двојезични медиј на српском и албанском језику који се штампа у Војводини. Медијски садржаји у поменутом листу допринеће очувању културног, националног и језичког идентитета албанске мањинске заједнице и допринети афирмацији мултикултурализма у Војводини.

Национални савет албански националне мањине није доставио мишљење о овом пројекту.

**ОДБИЈЕНИ ПРОЈЕКТИ**

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** |
| **ИНТЕРНЕТ** | |  |  |  |  |
| **1** | Друштво за трговину промет и услуге Infocyber доо | Интернет портал ИНФОСРЕМ | Марадичке приче - слога кућу гради | Инђија | 300,000.00 |
| **2** | Друштво за трговину промет и услуге Infocyber доо | Интернет портал INFOCYBER | Чувајмо српске светиње | Инђија | 300,000.00 |
| **3** | Агенција за маркетинг и рекламу Монтенегро Драган Вујачић пр Качарево | 013 ИНФО | Је л' родило? У Војводини | Качарево | 900,000.00 |
| **4** | Доо Регионални радијско-телевизијски центар Срем Рума | РТВ Центар Срем | Неискоришћено богатство: Туристички потенцијали Фрушке горе | Рума | 416,000.00 |
| **5** | ДОО за издавачку и трговинску делатност Start press Панчево | [WWW.START013.RS](http://www.start013.rs/) | Јужним Банатом уздуж и попреко - знакови поред пута | Панчево | 497,880.00 |
| **6** | НИПД Сремске новине доо Сремска Митровица | Сремске портал | Образовање и обнова села | Сремска Митровица | 810,000.00 |
| **7** | Медиум доо Бечеј | Бечејски дани ONLINE | ОК је бити другачији… | Бечеј | 1,489,420.00 |
| **8** | Информативно предузеће БЦ Инфо доо, Бела Црква | infobc.rs | Кућа без насиља - превенција насиља у породици | Бела Црква | 621,900.00 |
| **9** | Телевизија спорта и здравља СОС Канал плус доо Београд-Вождовац | Портал СОС Канал плус | Све о спорту Војводине | Београд | 1,279,800.00 |
| **10** | Аудио видео продукција Медиетас Миленко Гвоздић пр Вршац | Вршачка кула | Младост - Будућност | Вршац | 514,400.00 |
| **11** | Доо за телевизијску делатност Телевизија Рубин Кикинда | Интерент портал ТВ Рубин | Наш глас | Кикинда | 1,566,900.00 |
| **12** | Сантос-Комерц доо за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин | РТВ Сантос | Страница културе | Зрењанин | 2,000,000.00 |
| **13** | Дијана Ашталковски Шћекић пр Агенција за комуникације и односе с јавношћу Озон медиа Сремска Митровица | Озон медиа | Не са стране! У канту све може да стане | Сремска Митровица | 690,900.00 |
| **14** | Даниела Соколов пр Рекламна агенција Прес центар 23 Зрењанин | Зрењанин инфо | Дуалним образовањем брже до посла и сигурније будућности | Зрењанин | 940,000.00 |
| **15** | Никола Тумбас пр фотографска радња Noah agency Суботица | SUBOTICA.INFO | Научи спорт | Суботица | 944,000.00 |
| **16** | Студио за услуге у области рачунарства Равница нет Рада Аничић пр Тител | Равница | Вести Шајкашке | Тител | 240,000.00 |
| **17** | Ненад Бугарски пр Агенција за креативне медије и програмирање PIXELSPIRE Србобран | Србобран данас | Наше здравље и чиста животна средина | Србобран | 693,000.00 |
| **18** | Предузеће за информисање и маркетинг In network solution доо Београд - Стари Град | Новосадски.инфо | Грађанско друштво Војводине | Београд-Стари Град | 2,980,000.00 |
| **19** | Гаудеамус доо Суботица | ГАУДЕАМУС | Млади спортисти - спорт и слободно време | Суботица | 960,000.00 |
| **20** | Color Media Communications doo | НСХРОНИКА | Жене живе и на селу - серија текстова на порталима | Петроварадин | 1,512,000.00 |
| **21** | Унија група доо Нови Сад | Блогосфера | Блогери бирају | Нови Сад | 2,000,000.00 |
| **22** | LBS TEAM DOO PANČEVO | SOCIAL EMOTION PORTAL | Безбедни у дигиталном свету | Панчево | 392,000.00 |
| **НОВИНЕ** | |  |  |  |  |
| **23** | Пет магазине доо | Пас магазин | Војводина, еколошка оаза | Београд | 354,400.00 |
| **24** | Alo media system doo, Beograd | АЛО! | Упознај Србију - АП Војводина | Београд | 900,000.00 |
| **25** | Љубинка Недовић пр, Агенција за издавање новина и веб портала Бачка пресс-оконас.инфо Врбас | BAČKA PRESS | Наша талентована деца | Врбас | 780,000.00 |
| **26** | ДОО за информативну делатност Вршалица | Вршачке вести | Легендарни Ђорђе Вајферт и данас нас гледа са новчанице од 1.000 динара. Пореклом вршачки Немац, а душом Србин (истраживачко штиво за мини фељтон) | Вршац | 2,300,000.00 |
| **27** | НИД Компанија Новости ад Београд | Вечерње новости | Приче из Војводине | Београд | 1,000,000.00 |
| **28** | АД за новинско издавачку делатност Сомборске новине Сомбор | Сомборске новине | Рачунајте (и) на нас | Сомбор | 1,500,000.00 |
| **29** | Нове кикиндске новине доо | Нове кикиндске новине | Промоција спорта у локалној заједници | Кикинда | 1,450,000.00 |
| **30** | Новинско издавачка кућа Еликсир плус доо Нови Сад | Еко-мед плус | Брига о здрављу - чувар здравља | Нови Сад | 875,200.00 |
| **31** | Срем инфо доо Сремска Митровица | Митровица | Зона позитивне различитости 2020. | Сремска Митровица | 640,000.00 |
| **32** | Новинско предузеће Време доо Београд | Време | Мањинске заједнице у Србији | Београд | 600,000.00 |
| **33** | Нове суботичке новине доо за новинско-издавачку делатност | Нове суботичке новине | Млади - остати или отићи | Суботица | 1,200,000.00 |
| **ПРОДУКЦИЈА** | |  |  |  |  |
| **34** | Wagner production doo | Продукција (емитер Радио Панчево) | И ми смо ту | Панчево | 900,000.00 |
| **35** | Моника Берчек пр, Агенција за консултантске активности Cross media consalting | Продукција (емитер Радио Актив) | Имаш право! | Бечеј | 1,680,000.00 |
| **36** | Горан Добриловић пр Агенција за рад на веб порталима, услуге подршке пословању и издавање новина Облик-плус Врбас | Продукција (преко новина Бачка прес) | Нови живот Великог бачког канала | Врбас | 540,000.00 |
| **37** | Моника Хусар Токин пр Агенција за комуникације и односе са јавношћу Комуникарт Панчево | Продукција (емитер Танјуг-сервис вести) | Панчево и Ангулем - градови сусрета | Панчево | 777,841.00 |
| **38** | Агенција за консалтинг, маркетинг и посредовање у промету Глобалмедиа Виолета Јованов-Пештанац пр Панчево | Продукција (емитер Локалне вести) | Да се више деце рађа - серија текстова о наталитету | Панчево | 850,000.00 |
| **РАДИО** | |  |  |  |  |
| **39** | Pallas production doo предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда | Палас радио | Плодна равница | Кикинда | 1,005,000.00 |
| **40** | Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију Бус доо Ковин | Радио Бус | Мој комшија - радио емисије о наталитету | Ковин | 686,000.00 |
| **41** | Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс доо Кикинда | Ами Накси радио 89,7 | Са психологом на Ами Накси радију | Кикинда | 1,275,000.00 |
| **42** | Предузеће за радио и телевизијске делатности M&DJ COOL doo Борча | Радио cool | Недељна културна хроника | Борча | 700,000.00 |
| **43** | Предузеће за информисање и трговину Мега доо Инђија | Радио Мега Ин | Српска посла - небески народ, кроз етос и етнос | Инђија | 485,000.00 |
| **44** | Предузеће за емитовање и реализацију РТВ програма Зоана прес доо Сомбор | Радио Фортуна | Види ме као себе | Сомбор | 800,000.00 |
| **45** | Радио Фантаси доо за пружање услуга Врбас | Радио Фантаси | Ваш ФМ педијатар | Врбас | 780,900.00 |
| **46** | Информативно предузеће БЦ Инфо доо | Радио Бела Црква | Ризница белоцркванске културе - Промоција културног наслеђа и савременог стваралаштва општине Бела Црква | Бела Црква | 797,500.00 |
| **47** | Сантос-Комерц доо за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин | Радио Сантос | Ново јутро | Зрењанин | 2,000,000.00 |
| **48** | Радио Делта дооза заступање маркетинг и телевизијске активности Нови Сад | Радио Делта | Мултикултурална енциклопедија | Нови Сад | 300,000.00 |
| **49** | YU ECO DOO Суботица | Радио YU ECO | За године пуне живота | Суботица | 2,143,000.00 |
| **50** | ДОО Радио Сајам Нови Сад | Радио први 91,0 | Млади су снага | Нови Сад | 1,000,000.00 |
| **51** | Мастер крафт доо Кула | Радио Клик фм 91,7 | Предузетништво - сигурна будућност | Кула | 615,000.00 |
| **52** | Медијски центар клик 105 доо Зрењанин | Радио Клик 105,0 | Пољопривреда будућности | Зрењанин | 728,000.00 |
| **53** | Озон доо предузеће за радио дифузну делатност Сремска Митровица | Радио Озон | Транспарентност локалне самоуправе - Приручник за одговорно понашање: Шта треба да знаш? | Сремска Митровица | 933,200.00 |
| **54** | ДОО за производњу промет роба и услуга *Danelli* Алибунар | Радио Фар | Мултукултурална радио репортажна емисија о младим људима који су се определили да имају свој приватни бизнис, под називом *Сам свој газда* | Алибунар | 516,000.00 |
| **55** | ДОО ИН радио Нови Сад | РТИ ФМ 101 | Културни центри зоне 021 | Нови Сад | 1,000,000.00 |
| **ТЕЛЕВИЗИЈЕ** | |  |  |  |  |
| **56** | Радио телевизија Инђија доо | РТИ | Сигурнији живот за све | Инђија | 1,899,000.00 |
| **57** | Телевизија спорта и здравља СОС Канал плус доо Београд-Савски венац | СОС Канал плус | Спортом за сигурну будућност Војводине | Београд | 1,491,000.00 |
| **58** | Браинз доо Београд-Нови Београд | Браинз ТВ | Панта пита | Београд | 375,150.00 |
| **59** | Снома доо за маркетинг Суботица | ТВ ИКС | Суботица данас | Суботица | 3,286,500.00 |
| **60** | Балкан кабловска ТВ доо | Балкан ТВ | Хроника Бановине - INКултура / афирмација мултикултуралности и интеркултуралности | Нови Сад | 4,800,000.00 |
| **61** | Новосадска ТВ доо Нови Сад | ВТВ | Друга шанса | Нови Сад | 3,550,000.00 |
| **ТЕЛЕВИЗИЈСКА ПРОДУКЦИЈА** | |  |  |  |  |
| **62** | Аудио видео продукција Вила Бранислав Вила пр Вршац | Продукција (више емитера) | 3Е вести | Вршац | 407,500.00 |
| **63** | Агенција за производњу радио и телевизијског програма нс медиа Станислава Кенешки пр Нови Сад | Продукција ( тв пинк ) | Запечаћене судбине - приче из митровачке казнионе | Нови Сад | 1,640,200.00 |
| **64** | Миланка Гвоић ПР производња кинематографских дела, аудиовизуелног и телевизијског садржаја Аксиос медиа Нови Сад | продукција (Televizija Q) | Документарно-инграни серијал "Сава Шумановић" | Нови Сад | 3,000,000.00 |
| **65** | Санела Милошевић ПР, Позоришни студио Нада, Рума | продукција (ТВ Мост) | Гуска Барбара и њена бака Ката | Рума | 478,800.00 |
| **66** | Привредно друштво Ратко Радовиц доо Београд - Савски Венац | Продукција (емитер ТВ Лав) | Могу и ја | Београд | 1,500,000 |
| **67** | Media Art Content doo Novi Sad | продукција (Kitchen TV) | Пита из неолита | Нови Сад | 1,792,743.00 |
| **68** | Горан Половина ПР производња аудио визуелног и телевизијског програма Еко медија Суботица | прoдукција (ТВ ЈУ ЕКО) | На младима је будућност | Суботица | 2,254,000.00 |
| **69** | Предузеће за информисање Инфо 24 Медиа доо Београд - Нови Београд | продукција (ТВ Ифо 24, ТВ Клик, ТВ Студио Б) | Дечија радост | Београд-Стари град | 4,414,000.00 |
| **70** | Никола Медић ПР производња аудио и видео садржаја АВ медиа Апатин | продукција (ТВ Панчево) | Панчевачки записи | Апатин | 5,004,000.00 |
| **71** | Focus brothers production doo Beograd-Voždovac | продукција (ТВ Лав) | Моја улица | Београд-Стари град | 4,920,000.00 |
| **72** | Владан Јочић ПР, Агенција за маркетинг и производњу ТВ програма Медиапонт ВС, Београд (Савски венац) | продукција (ЈМУ РТВ) | Оригинали 21 | Крушевац | 3,547,378.00 |

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** |
| **ИНТЕРНЕТ** | |  |  |  |  |
| **73** | Медија центар 022 | Сремскомитровачки портал | Живот је у селу | Сремска Митровица | 316,000.00 |
| **74** | Савез економиста Војводине | Интернет портал часописа Panoeconomicus: http://panoeconomicus.rs | Информисање грађана о актуелним економским темама | Нови Сад | 1,080,000.00 |
| **75** | Центар за истраживање и развој комуникација | Арт магазин | Уметност у Војводини данас | Нови Сад | 483,200.00 |
| **76** | Културама | Интернет портал Culturama | Нови Сад - Европска престоница културе | Нови Сад | 385,000.00 |
| **77** | Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг | eEKOLIST | Рамсарска подручја Војводинe и њихов значај за одрживи развој | Нови Сад | 645,000.00 |
| **78** | Независно друштво новинара Војводине | VOICE - Војвођански истраживачко - аналитички центар | Новинари у борби против корупције на локалном нивоу | Нови Сад | 746,000.00 |
| **79** | Удружење Панчевачки омладински центар | Здраво Панчево | У здравој Војводини здрав дух | Панчево | 240,000.00 |
| **80** | Удружење родитеља деце предшколског узраста "Бродић Паркић" из Руме | Радио Дир | Емисија: Апел за помоћ болесној деци АП Војводине - Србије | Рума | 796,760.00 |
| **81** | Удружење Потиски Њуз | Potiski news | Завичај у срцу и делу | Нови Кнежевац | 686,000.00 |
| **82** | Удружење грађана Здравко | Здравље Водич | Зашто роде не слећу у Војводину | Београд | 600,000.00 |
| **83** | Удуржење грађана Хронбол | Мој Тител | Мој Тител | Тител | 300,000.00 |
| **84** | Бечејско удружење младих | Мој Бечеј | У сред ствари: Информисањем до већег остваривања права свих грађана у потиском региону | Бечеј | 190,000.00 |
| **85** | Удружење Mens sana – vita sana | Маринирање | Освести се, не загађуј! | Нови Сад | 911,600.00 |
| **86** | Удружење грађана Инфо центар | Инфо центар | Житиште кроз векове | Житиште | 197,000.00 |
| **87** | Удружење Сирмиум Сремчица | Срем(ч)ица | Жене у култури Срема | Лаћарак | 300,000.00 |
| **88** | Удружење Зелена страна | Зелена страна | Зелене теме за зеленији јужни Банат | Панчево | 320,000.00 |
| **89** | Удружење грађана *Други Нови Центар* Панчево | Зелени минути | Млад(а) еколог(ија) - серија текстова о младима и екологији | Панчево | 970,000.00 |
| **90** | 013 ИНФО | 013ИНФО | Спортске активности удружења особа са инвалидитетом: Од пацијента ка спортисти | Панчево | 668,000.00 |
| **91** | Друштво тумача и преводилаца за знаковни језик - Нови Сад | Руке говоре | Како препознати насиље у породици - Прекинимо ћутање!? | Нови Сад | 461,916.00 |
| **92** | Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду | Портал за студенте родитеље Академска беба | Подршка студентима-родитељима у остваривању радних права и реализацији иновативних пројеката | Нови Сад | 800,000.00 |
| **93** | Центар за информисање "Шта жене желе" | Шта жене желе | СТЕРИЛИТЕТ: Подстицај наталитету квалитетним информисањем | Нови Сад | 708,000.00 |
| **94** | ИНФО -НБ | WEBINFO | Публицитет за наталитет | Нови Бечеј | 819,000.00 |
| **95** | Фондација 021 Нови Сад | Мултирадио | Интеркултуралност на делу | Нови Сад | 528,000.00 |
| **96** | Синдикат новинара Србије | СИНОС | Како до одговорног новинарства | Београд | 464,000.00 |
| **НОВИНЕ** | |  |  |  |  |
| **97** | Центар за културу, едукацију и медије Академац Сремски Карловци | Карловачки лист 021 | Тематско издање: Унапређење људских ресурса у медијским организацијама | Сремски Карловци | 325,000.00 |
| **98** | Регионални инфо центар | Оптимист: Водич кроз геј Србију | Побољшање информисања младих ЛГБТ особа у Војводини | Београд | 445,350.00 |
| **99** | Омладина ЈАЗАС Нови Сад | Омладинске новине CLICK, CLICK, BOOM | Информисање младих у циљу подстицања њиховог позитивног деловања према појединим осетљивим друштвеним групама кроз промоцију њихових достигнућа путем *Омладинских новина CLICK, CLICK, BOOM* СВИ МЛАДИ СУ ЈАКИ | Нови Сад | 456,000.00 |
| **100** | Еколошко удружење грађана Зелено питање | Чувари равнице | Школски зелени прес 2020. | Нови Сад | 1,905,000.00 |
| **ПРОДУКЦИЈА** | |  |  |  |  |
| **101** | Удружење грађана Кошница | Продукција (емитер радио РТВ) | Омладинска радијска емисија РЕИНЖЕЊЕРИНГ | Нови Сад | 321,360.00 |
| **102** | Плеј | продукција (лист Новобечејски дани) | У будућност здравим животом | Суботица | 1,025,000.00 |
| **103** | Медији, Европа и туризам Центар Петроварадин | Продукција (Радио Нови Сад) | Отворено о медијској писмености | Петроварадин | 841,085.00 |
| **104** | Фронт културе | Продукција (емитер mojnovisad.com) | Документарна емисија "Авијатичар" | Нови Сад | 580,000.00 |
| **105** | Центар за информисање, образовање и предузетништво Облак | Продукција (емитер Локалне вести) | Манифестациони туризам у јужном Банату - пут ка економском оснаживању жена - серија текстова о унапређењу положаја жена | Панчево | 810,000.00 |
| **106** | Удружење СиПА | Продукција (Портал 013 Инфо) | Школска клупа - једнака шанса за све | Панчево | 898,450.00 |
| **ТЕЛЕВИЗИЈА** | |  |  |  |  |
| **107** | Едукативно уметнички центар ДИГИТАЛ АРТ | Телевизија Пазова 24 | Дигитализација традиције за будућност културе | Нова Пазова | 370,000.00 |
| **ТЕЛЕВИЗИЈСКА ПРОДУКЦИЈА** | | |  |  |  |
| **108** | Удружење грађана Центар за истраживања миграција | продукција (ТВ Пинк) | ТВ продукција Хроника националних мањина | Београд | 912,000.00 |
| **109** | Комитет знања Србије | Продукција (Браинз ТВ) | Млади генијалци Војводине | Београд | 434,800.00 |
| **110** | Кластер креативних индустрија Војводине | Продукција (РТВ Војводине) | Културни код војвођанских Рома - Ромска свадба (радни наслов) | Нови Сад | 2,819,600.00 |
| **111** | Удружење за медијску афирмацију МАТ | Продукција (емитер Туризам +тв) | Градови Војводине кроз векове | Инђија | 1,940,000.00 |

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** |
| **МАЂАРСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |
| **112** | Медиум доо за промет роба и услуга | Бечејски дани | Очувајмо и подржимо језик националне мањине | Бечеј | 1,289,840.00 |
| **113** | Друштво за телекомуникације, трговину и услуге Астериас доо | Radio Naxi Max 106,6 | Култура Мађара у Потисју | Нови Кнежевац | 576,000.00 |
| **СЛОВАЧКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |
| **114** | Владимира Дорчова Валтнерова пр Агенција за консалтинг и менаџмент у медијима Маглић | Storyteller | Један дан у мањинским ципелама | Маглић | 150,000.00 |
| **ХРВАТСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |
| **115** | Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо | Нови глас комуне | За липу рич | Апатин | 638,000.00 |
|  | **ВИШЕЈЕЗИЧНИ ПРОЈЕКТИ** |  |  |  |  |
| **116** | Привредно друштво Сремски радио доо | Сремски радио | Поглед | Шид | 756,000.00 |
| **ПОЉСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |
| **117** | ДОО Реорганизација Ниш | продукција (Новости дана) | Пољаци у Војводини - јуче, данас, сутра | Ниш | 630,000.00 |

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** |
| **МАЂАРСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |
| **118** | Независно друштво новинара Војводине | Аутономија | AUTONÓMIA - Медијски плурализам на мађарском језику | Нови Сад | 424,700.00 |
| **ХРВАТСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |
| **119** | Хрватска независна листа | Хрватске новине | Очување језика, културе, идентитета хрватске националне мањине | Суботица | 790,000.00 |
|  | **РОМСКИ ЈЕЗИК** |  |  |  |  |
| **120** | Удружење за информисање путем електронских и принтаних медија Ром пресс | ROMPRESS.RS | Инклузија Рома у заједницу | Београд - Нови Београд | 1,982,000.00 |
| **РУСКИ ЈЕЗИК** | |  |  |  |  |
| **121** | Мултикултура Србије | продукција (Новости дана) | Прошлост, садашњост и будућност Руса у Војводини | Мала Врбница (Крушевац) | 315,000.00 |
|  | **ВИШЕЈЕЗИЧНИ** |  |  |  |  |
| **122** | Канцеларија "Стварност тишине" | Стварност тишине | Ј=днако инфомисање за све, Тиче нас се, ОСИ=гурајте информисање и нама | Вршац | 1,000,000.00 |

**ОБРАЗЛОЖЕЊЕ**

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

ИНТЕРНЕТ

**1. Друштво за трговину промет и услуге Infocyber доо** **Инђија, Београдска 19, Инђија, издавач медија Интернет портал ИНФОСРЕМ**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Марадичке приче - слога кућу гради“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**2. Друштво за трговину промет и услуге Infocyber доо** **Инђија, Београдска 19, Инђија, издавач медија Интернет портал INFOCYBER**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Чувајмо српске светиње“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, 4 и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**3.Агенција за маркетинг и рекламу Монтенегро Драган Вујачић ПР Качарево, Радничка 29, Качарево, издавач медија 013ИНФО**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Је л' родило? У Војводини“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у одговарајућој усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, 4 и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3 и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**4.Доо Регионални радијско-телевизијски центар Срем Рума, Главна 172а, Рума, издавач медија РТВ Центар Срем**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Неискоришћено богатство: Туристички потенцијали Фрушке горе“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, 4 и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**5.ДОО за издавачку и трговинску делатност Start Press Панчево,** **Дунавска 9, Панчево, издавач медија WWW.START013.RS**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Јужним Банатом уздуж и попреко - знакови поред пута“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4 и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3, 4 и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**6.НИПД Сремске новине доо Сремска Митровица, Трг војвођанских бригада 14/2, Сремска Митровица, издавач медија Сремске портал**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Образовање и обнова села“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**7. Медиум доо Бечеј, Золтана Чуке 7, Бечеј, издавач медија Бечејски дани ONLINE**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „ОК је бити другачији…“. у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**8. Информативно предузеће БЦ Инфо доо** **Бела Црква, Пролетерска 4, Бела Црква, издавач медија INFOBC.RS**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Кућа без насиља - превенција насиља у породици“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**9. Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС доо Београд-Вождовац,** **Булевар Војводе Мишића 39а, Београд**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Све о спорту Војводине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4 и 5 и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**10. Аудио видео продукција Медиетас Миленко Гвоздић ПР Вршац,** **Омладински трг 14, Вршац**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Младост - Будућност“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, нијеу неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**11. ДОО за телевизијску делатност Телевизија Рубин Кикинда,** **Светосавска 43, Кикинда, издавач медија Интерент портал ТВ Рубин**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Наш глас“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 5. тачка 2. алинеје 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**12. Сантос-Комерц доо за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија РТВ Сантос**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Страница културе“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинејеа 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**13. Дијана Ашталковски Шћекић ПР Агенција за комуникације и односе с јавношћу Озон медиа Сремска Митровица, Саве Ковачевића 15, Сремска Митровица, издавач медија Озон медиа**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Не са стране! У канту све може да стане“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**14. Даниела Соколов ПР Рекламна агенција Прес центар 23 Зрењанин, Николе Пашића 39, Зрењанин, издавач медија Зрењанин инфо**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Дуалним образовањем брже до посла и сигурније будућности“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**15. Никола Тумбас ПР фотографска радња Noah agency Суботица, Бачка 29, Суботица, издавач медија SUBOTICA.INFO**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Научи спорт“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**16. Студио за услуге у области рачунарства Равница нет Рада Аничић ПР Тител, Банатска 6, Тител, издавач медија Равница**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Вести Шајкашке“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потребној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 2, 4 и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**17. Ненад Бугарски ПР Агенција за креативне медије и програмирање PIXELSPIRE Србобран, Србобран, издавач медија Србобран данас**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Наше здравље и чиста животна средина“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**18. Предузеће за информисање и маркетинг In network solution доо Београд – Стари Град, Мајке Јевросиме 29/9, Београд-Стари Град издавач медија Новосадски.инфо**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Грађанско друштво Војводине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**19. Гаудеамус доо Суботица,** **Максима Горког 9, Суботица, издавач медија ГАУДЕАМУС**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Млади спортисти - спорт и слободно време“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потребној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**20. Color Media Communications doo** **Петроварадин, Штросмајерова 3, Петроварадин, издавач медија НСХРОНИКА**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Жене живе и на селу - серија текстова на порталима“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**21. Унија група доо Нови Сад,** **Јована Суботића 4а/4, Нови Сад, издавач медија Блогосфера**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Блогери бирају“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, 4. и 5, тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**22. LBS TEAM DOO PANČEVO, Трг слободе 1, локал 3, Панчево, издавач медија SOCIAL EMOTION PORTAL**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Безбедни у дигиталном свету“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потребној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

НОВИНЕ

**23. Пет магазине доо,** **Београд-Врачар,** **Крунска 83а, Београд, издавач медија Пас магазин**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Војводина, еколошка оаза“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**24. Alo media system doo Beograd,** **Косовска 26/3, Београд, издавач медија АЛО!**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Упознај Србију - АП Војводина“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3, 4. и 5. и став 3. тачка 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**25. Љубинка Недовић ПР, Агенција за издавање новина и веб портала Бачка пресс-оконас.инфо Врбас**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Наша талентована деца“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 2. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**26. ДОО за информативну делатност Вршалица,** **Вршац,** **Кордунска 30, Вршац, издавач медија Вршачке вести**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Легендарни Ђорђе Вајферт и данас нас гледа са новчанице од 1.000 динара. Пореклом вршачки Немац, а душом Србин (истраживачко штиво за мини фељтон)“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4, алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**27. НИД Компанија Новости ад Београд,**  **Трг Николе Пашића 7, Београд, издавач медија Вечерње новости**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Приче из Војводине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**28. АД за новинско издавачку делатност Сомборске новине Сомбор,** **Трг слободе 1/1, Сомбор, издавач медија Сомборске новине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Рачунајте (и) на нас“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**29. Нове кикиндске новине доо** **Кикинда, Генерала Драпшина 34, Кикинда, издавач медија Нове кикиндске новине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Промоција спорта у локалној заједници“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеје 3. и 5. и став 3. тачка 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**30. Новинско издавачка кућа Еликсир плус доо Нови Сад,** **Јована Бијелића 26, Нови Сад, издавач медија Еко-мед плус**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Брига о здрављу - чувар здравља“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**31. Срем инфо доо Сремска Митровица,** **Железничка 16, Сремска Митровица, издавач медија Митровица**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Зона позитивне различитости 2020.“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**32. Новинско предузеће Време доо Београд, Косовска 17, Београд, издавач медија Време**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Мањинске заједнице у Србији“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**33. Нове суботичке новине доо за новинско-издавачку делатност, Суботица,** **Максима Горког 8, Суботица, издавач медија Нове суботичке новине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Млади - остати или отићи“у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ПРОДУКЦИЈА

**34. Предузеће за услуге рекламе и пропаганде Wagner production doo,** **Панчево, Сердар Јанка Вукотића 4, Панчево, продукција (емитер: Радио Панчево)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „И ми смо ту“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потпуности усклађен са чланом 18. став тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**35. Моника Берчек ПР, Агенција за консултантске активности Cross media consalting,** **Бечеј, Жилински Ендреа 67, Бечеј, продукција (емитер: Радио Актив)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Имаш право!“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 2. и 3. и тачка 3. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**36. Горан Добриловић ПР Агенција за рад на веб порталима, услуге подршке пословању и издавање новина Облик-плус Врбас,** **Милентија Поповића 16/а, Врбас, продукција (медиј: новине Бачка прес)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Нови живот Великог бачког канала“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 1,2, 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**37. Моника Хусар Токин ПР Агенција за комуникације и односе са јавношћу Комуникарт Панчево, Војводе Живојина Мишића 6, Панчево, продукција (медиј: Танјуг-сервис вести)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Панчево и Ангулем - градови сусрета“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**38. Агенција за консалтинг, маркетинг и посредовање у промету Глобалмедиа Виолета Јованов-Пештанац ПР Панчево,** **Јосифа Маринковића 5, Панчево, продукција (медиј: Локалне вести)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Да се више деце рађа - серија текстова о наталитету“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и 5. и тачка 2. алинеје 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

РАДИО

**39. Pallas production doo предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда, Јована Јовановића Змаја 193, Кикинда, издавач медија Pallas радио**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Плодна равница“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5, тачка 2. алинеје 1. и 5. и тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**40. Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију Бус доо Ковин,**  **Светозара Марковића 15/10, Ковин, издавач медија Радио Бус**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Мој комшија - радио емисије о наталитету“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**41. Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс доо Кикинда,** **Јована Јовановића Змаја 193, Кикинда, издавач медија Ами Накси радио 89,7**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Са психологом на Ами Накси радију“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**42. Предузеће за радио и телевизијске делатности M&DJ COOL doo Борча, Зрењанински пут 112е, Борча/Београд-Палилула, издавач медија Радио Cool**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Недељна културна хроника“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. , тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**43. Предузеће за информисање и трговину Мега доо Инђија,** **Сремска 70а, Инђија, издавач медија Радио Мега Ин**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Српска посла - небески народ, кроз етос и етнос“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеј 3. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**44. Предузеће за емитовање и реализацију РТВ програма Зоана прес доо Сомбор, Краља Петра Првог 18, Сомбор, издавач медија Радио Фортуна**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Види ме као себе“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**45. Радио Фантаси доо за пружање услуга Врбас, Густава Крклеца 1, Врбас, издавач медија Радио Фантаси**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Ваш ФМ педијатар“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**46. Информативно предузеће БЦ Инфо доо,** **Бела Црква, Пролетерска 4, Бела Црква, издавач медија Радио Бела Црква**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Ризница белоцркванске културе - Промоција културног наслеђа и савременог стваралаштва општине Бела Црква“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**47. Сантос-Комерц доо за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин,** **Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија Радио Сантос**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Ново јутро“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, 4 и 5, тачка 2. алинеја 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**48. Радио Делта доо за заступање маркетинг и телевизијске активности Нови Сад, Булевар ослобођења 127/5, Нови Сад, издавач медија Радио Делта**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Мултикултурална енциклопедија“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**49. YU ECO DOO Суботица, Магнетна поља бб, Суботица, издавач медија Радио YU ECO**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „За године пуне живота“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**50. ДОО Радио Сајам Нови Сад,** **Народног фронта 73, Нови Сад, издавач медија Радио први 91,0**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Млади су снага“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потребној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2, Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**51. Мастер крафт доо Кула,** **Лењинова 6, Кула, издавач медија Радио Клик фм 91,7**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Предузетништво - сигурна будућност“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**52. Медијски центар клик 105 доо Зрењанин,** **Раде Кончара 23/12, Зрењанин, издавач медија Радио Клик ФМ**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Пољопривреда будућности“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**53. Озон доо предузеће за радио дифузну делатност, Сремска Митровица,** **Трг Светог Димитрија 36/локал 8, Сремска Митровица, издавач медија Радио Озон**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Транспарентност локалне самоуправе - Приручник за одговорно понашање: Шта треба да знаш?“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потребној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**54. ДОО за производњу промет роба и услуга Danelli,** **Алибунар, Братства и јединства 1, Алибунар, издавач медија Радио Фар**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Мултукултурална радио репортажна емисија о младим људима који су се определили да имају свој приватни бизнис, под називом *Сам свој газда*“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**55. ДОО ИН радио Нови Сад,** **Трг Коменског 2, Нови Сад, издавач медија РТИ ФМ 101**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Културни центри зоне 021“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ТЕЛЕВИЗИЈЕ

**56. Радио телевизија Инђија доо** **Инђија, Војводе Степе 1/3, Инђија, издавач медија РТИ**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Сигурнији живот за све“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**57. Телевизија спорта и здравља СОС Канал плус доо Београд-Савски венац, Булевар Војводе Мишића 39а, Београд, издавач медија СОС Канал плус**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Спортом за сигурну будућност Војводине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**58. Браинз доо Београд-Нови Београд,** **Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, издавач медија Браинз ТВ**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Панта пита“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**59. Снома доо за маркетинг Суботица, Штросмајерова 10, Суботица, издавач медија ТВ ИКС**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Суботица данас“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. 4. и 5, тачка 2. алинеје 1. 2. 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**60. Балкан кабловска ТВ доо Нови Сад, Футошки пут 51, Нови Сад, издавач медија Балкан ТВ**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Хроника Бановине – INКултура / афирмација мултикултуралности и интеркултуралности“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. 4. и 5, тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**61. Новосадска ТВ доо Нови Сад,** **Трг слободе 3, Нови Сад, издавач медија ВТВ**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Друга шанса“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ТВ ПРОДУКЦИЈА

**62. Аудио видео продукција Вила Бранислав Вила ПР Вршац,** **Хероја Пинкија 113, Вршац, продукција (емитер: ТВ Банат)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „3Е вести“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**63. Агенција за производњу радио и телевизијског програма НС медиа Станислава Кенешки ПР Нови Сад,** **Футошки пут 30, Нови Сад, продукција (емитер: ТВ Пинк)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Запечаћене судбине - приче из митровачке казнионе“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**64. Миланка Гвоић ПР производња кинематографских дела, аудиовизуелног и телевизијског садржаја Аксиос медиа Нови Сад,** **Гундулићева 19а, Нови Сад, продукција (емитер: Televizija Q)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Документарно-инграни серијал *Сава Шумановић*“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у адекватној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4, тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**65. Санела Милошевић ПР Позоришни студио Нада Рума,** **Апотека 4а, Рума, продукција (емитер: ТВ Мост)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Гуска Барбара и њена бака Ката“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**66. Привредно друштво Ратко Радовиц доо Београд-Савски Венац,** **Загребачка 8, Београд, продукција (емитер: ТВ Лав)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Могу и ја“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у потребној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. 4. и 5, тачка 2. алинеје 1. 2. 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**67. Media Art Content doo Novi Sad,** **Булевар Михајла Пупина 6, Нови Сад, продукција (емитер: Kitchen TV)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Пита из неолита“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**68. Горан Половина ПР производња аудио визуелног и телевизијског програма Еко медија Суботица,** **Трг цара Јована Ненада 8, Суботица, продукција (емитер: ТВ ЈУ ЕКО)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „На младима је будућност“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, нијеу потребној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5, тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**69. Предузеће за информисање Инфо 24 Медиа доо Београд-Врачар, Мајке Јевросиме 29/9, Београд, продукција (емитери: ТВ Инфо 24, ТВ Клик, ТВ Студио Б)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Дечија радост“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. 4. и 5, тачка 2. алинеја 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**70. Никола Медић ПР производња аудио и видео садржаја АВ медиа Апатин, 25. маја 1, Апатин, продукција (емитер: ТВ Панчево)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Панчевачки записи“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5, тачка 2. алинеја и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**71. Focus brothers production doo Beograd-Voždovac, Медаковићева 58, Београд, продукција (емитер: ТВ Лав)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Моја улица“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4, тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**72. Владан Јочић ПР, Агенција за маркетинг и производњу ТВ програма Медиапонт ВС Крушевац**, **Доситејева 13, Крушевац, продукција (емитер: ЈМУ РТВ)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Оригинали 21“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4, тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

ИНТЕРНЕТ

**73.** **Медија центар 022**, **Светог Димитрија 36, Сремска Митровица, издавач медија Сремскомитровачки портал**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Живот је у селу“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије, овај пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**74.** **Савез економиста Војводине, Змај Јовина 26/1, Нови Сад, издавач медија Интернет портал часописа Panoeconomicus:** [**http://panoeconomicus.rs**](http://panoeconomicus.rs)

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Информисање грађана о актуелним економским темама“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**75.** **Центар за истраживање и развој комуникација, Дожа Ђерђа 13, Нови Сад, издавач медија Арт магазин**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Уметност у Војводини данас“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**76.** **Културама, Фрушкогорска 6, Нови Сад, издавач медија Интернет портал Culturama**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Нови Сад - Европска престоница културе“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**77.** **Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг**, **Александра Невског 32, Нови Сад, издавач медија eEKOLIST**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Рамсарска подручја у Војводини и њихов значај за одрживи развој“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**78.** **Независно друштво новинара Војводине, Змај Јовина 3/1, Нови Сад, издавач медија VOICE - Војвођански истраживачко - аналитички центар**

Конкурсна комисија сматра да пројекат „Новинари у борби против корупције на локалном нивоу“ није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 2, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**79**. **Удружење Панчевачки омладински центар, Трг краља Петра I 11, Панчево, издавач медија Здраво Панчево**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „У здравој Војводини здрав дух“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**80.** **Удружење родитеља деце предшколског узраста „Бродић Паркић" из Руме, Главна 232, Рума, издавач медија Радио Дир**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Емисија: Апел за помоћ болесној деци АП Војводине - Србије“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**81.** **Удружење Потиски Њуз, Воје Глигорина 5, Нови Кнежевац, издавач медија Potiski news**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Завичај у срцу и делу“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**82**. **Удружење грађана Здравко, Цвијићева 83, Београд, издавач медија Здравље водич**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Зашто роде не слећу у Војводину“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**83.** **Удружење грађана Хронбол, Јове Барјактара 1, Тител, издавач медија Мој Тител**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Мој Тител“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**84.** **Бечејско удружење младих, Главна 47, Бечеј, издавач медија Мој Бечеј**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „У сред ствари: Информисањем до већег остваривања права свих грађана у потиском региону“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**85.** **Удружење Mens sana – vita sana, Фрушкогорска 19, Нови Сад, издавач медија Маринирање**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Освести се, не загађуј!“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**86.** **Удружење грађана Инфо центар, Цара Душана 15, Житиште, издавач медија Инфо центар**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Житиште кроз векове“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**87.** **Удружење Сирмиум Сремчица, Првог новембра 197, Лаћарак, издавач медија Срем(ч)ица**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Жене у култури Срема“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, 4. 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**88.** **Удружење Зелена страна, Боре Станковића 3/1, Панчево, издавач медија Зелена страна**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Зелене теме за зеленији јужни Банат“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**89.** **Удружење грађана Други Нови Центар Панчево, Чумићева 33, Панчево, издавач медија Зелени минути**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Млад(а) еколог(ија) - серија текстова о младима и екологији“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**90.** **013 ИНФО, Синђелићева 21 б, Панчево, издавач медија 013ИНФО**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Спортске активности удружења особа са инвалидитетом: Од пацијента ка спортисти“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**91. Друштво тумача и преводилаца за знаковни језик - Нови Сад, Јована Суботића 11, Нови Сад, издавач медија Руке говоре**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Како препознати насиље у породици - Прекинимо ћутање!?“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**92.** **Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду, Илије Ђуричића 3, Нови Сад, издавач медија Портал за студенте родитеље Академска беба**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Подршка студентима родитељима у остваривању радних права и реализацији иновативних пројеката“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**93.** **Центар за информисање Шта жене желе, Цара Уроша 7/1, Нови Сад, издавач медија Шта жене желе**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „СТЕРИЛИТЕТ: Подстицај наталитету квалитетним информисањем“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије пројекат није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**94.** **ИНФО -НБ, Милорада Попова 1, Нови Бечеј, издавач медија WEBINFO**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Публицитет за наталитет“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**95.** **Фондација 021 Нови Сад, Бачка 34, Нови Сад, издавач медија Мултирадио**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Интеркултуралност на делу“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије пројекат овај није није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**96.** **Синдикат новинара Србије, Ресавска 28, Београд, издавач медија СИНОС**

Конкурсна комисија сматра да пројекат „Како до одговорног новинарства“ није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 2, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

НОВИНЕ

**97.** **Центар за културу, едукацију и медије Академац Сремски Карловци**, **Дока 29, Сремски Карловци, издавач медија Карловачки лист 021**

Конкурсна комисија сматра да пројекат „Тематско издање: Унапређење људских ресурса у медијским организацијама“ није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 2, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**98.** **Регионални инфо центар, Љермонтова 2/16, Београд, издавач медија Оптимист: Водич кроз геј Србију**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Побољшање информисања младих ЛГБТ особа у Војводини“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**99.** **Омладина ЈАЗАС Нови Сад, Народног фронта 35, Нови Сад, издавач медија Омладинске новине CLICK, CLICK, BOOM**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Информисање младих у циљу подстицања њиховог позитивног деловања према појединим осетљивим друштвеним групама кроз промоцију њихових достигнућа путем Омладинских новина CLICK, CLICK, BOOM СВИ МЛАДИ СУ ЈАКИ“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**100.** **Еколошко удружење грађана Зелено питање, Змај Јовина 28, Нови Сад, издавач медија Чувари равнице**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Школски зелени прес 2020.“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у потпуносги усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ПРОДУКЦИЈА

**101.** **Удружење грађана Кошница, Павлека Мишкине 18, Нови Сад**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Омладинска радијска емисија РЕИНЖЕЊЕРИНГ“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3.Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**102.** **Плеј,** **Пчеларска 10, Суботица**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „У будућност здравим животом“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4 и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**103.** **Медији, Европа и туризам Центар Петроварадин, Фрање Штефановића 8, Петроварадин**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Отворено о медијској писмености“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**104.** **Фронт културе, Сопоћанска 38/6, Нови Сад**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Документарна емисија *Авијатичар*“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**105.** **Центар за информисање, образовање и предузетништво Облак**, **Јосифа Маринковића 5, Панчево**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Манифестациони туризам у јужном Банату - пут ка економском оснаживању жена - серија текстова о унапређењу положаја жена“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**106.** **Удружење СиПА, Исидоре Секулић 16/10, Панчево**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Школска клупа - једнака шанса за све“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ТЕЛЕВИЗИЈЕ

**107.** **Едукативно уметнички центар ДИГИТАЛ АРТ, Ђуре Ђаковића 41, Нова Пазова, издавач медија Телевизија Пазова 24**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Дигитализација традиције за будућност културе“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ПРОДУКЦИЈЕ

**108.** **Удружење грађана Центар за истраживања миграција, Влајковићева 17, Београд, продукција (емитер: ТВ Пинк)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „ТВ продукција Хроника националних мањина“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат, наиме, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеја 3. и тачка 4, алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**109.** **Комитет знања Србије, Устаничка 64, Београд, продукција (емитер: Браинз ТВ)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Млади генијалци Војводине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**110. Кластер креативних индустрија Војводине, Хајдук Вељкова 11, Нови Сад, продукција (емитер: РТВ Војводине)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Културни код војвођанских Рома - Ромска свадба (радни наслов)“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије овај пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**111.** **Удружење за медијску афирмацију МАТ, ТЦ Слобода локал 40, Инђија, продукција (емитер: Туризам+ТВ)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Градови Војводине кроз векове“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

**112.Медиум доо за промет роба и услуга, Золтана Чуке 7, Бечеј, издавач медија Бечејски дани**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Очувајмо и подржимо језик националне мањине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18.став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алиније 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

**113.Друштво за телекомуникације, трговину и услуге Астериас доо, Коче Коларова 1/11, Нови Кнежевац, издавач медија Radio Naxi Max 106,6**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Култура Мађара у Потисју“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18.став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

СЛОВАЧКИ ЈЕЗИК

**114.Владимира Дорчова Валтнерова ПР Агенција за консалтинг и менаџмент у медијима Маглић, Маршала Тита 19а, Маглић, издавач медија Storyteller**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Један дан у мањинским ципелама“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18.став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет словачке националне мањине дао је негативно мишљење о овом пројекту.

ХРВАТСКИ ЈЕЗИК

**115.Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо, Петефи Шандора 4, Апатин, издавач медија Нови глас комуне**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „За липу рич“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

ВИШЕЈЕЗИЧНИ ПРОЈЕКТИ

**116. Привредно друштво Сремски радио доо, Златка Шнајдера 2, Шид, издавач медија Сремски радио**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Поглед“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени чланова Комисије пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ПОЉСКИ ЈЕЗИК

**117.ДОО Реорганизација Ниш**, **Наде Томић 21, Ниш, продукција (медиј: Новости дана)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Пољаци у Војводини - јуче, данас, сутра“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије овај пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет пољске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

**118.Независно друштво новинара Војводине, Змај Јовина 3/1, Нови Сад, издавач медија Аутономија**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „AUTONÓMIA - Медијски плурализам на мађарском језику“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18.став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

ХРВАТСКИ ЈЕЗИК

**119.Хрватска независна листа, Ивана Сарића 85, Суботица, издавач медија Хрватске новине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Очување језика, културе, идентитета хрватске националне мањине“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

РОМСКИ ЈЕЗИК

**120. Удружење за информисање путем електронских и принтаних медија Ром пресс, Џона Кенедија 51, Београд - Нови Београд, издавач медија ROMPRESS.RS**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Инклузија Рома у заједницу“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у одговарајућој мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет ромске националне мањине није предложио да се овај пројекат не подржи.

РУСКИ ЈЕЗИК

**121.Мултикултура Србије, Мала Врбница бб, Мала Врбница, продукција (медиј: Новости дана)**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Прошлост, садашњост и будућност Руса у Војводини“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет руске националне мањине није доставио мишљење о овом пројекту.

ВИШЕЈЕЗИЧНИ ПРОЈЕКТИ

**122.Канцеларија Стварност тишине, Никите Толстоја 170, Вршац, издавач медија Стварност тишине**

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Ј=днако инфомисање за све, Тиче нас се, ОСИ=гурајте информисање и нама“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинејa 5. и тачка 2. алинеја 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи, док Национални савет црногорске националне мањине није доставио своје мишљење.

**ПРИЈАВЕ КОЈЕ НИСУ РАЗМАТРАНЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** |
| **1** | Јосип Швец предузетник Рекламна агенција Бапнет Бачка Паланка | Бапнет интернет тв | Паланачка панорама | Бачка Паланка | 885,000.00 |
| **2** | Доо за емитовање радио програма Панда радио | Панда радио | Да се зна, Информисање грађана Потиског региона на мађарском језику | Кањижа | 640,000.00 |
| **3** | Чешки медијски центар - Студио Сунце | продукција | Česky pribeh 2020 (Чешка прича 2020) - серијал радијских емисија | Бела Црква | 260,000.00 |

**ОБРАЗЛОЖЕЊЕ**

**1.** **Јосип Швец предузетник Рекламна агенција Бапнет, Бачка Паланка, Паланачка 20, издавач медија Бапнет интернет ТВ**, чија је пријава запримљена у року и који је конкурисао са пројектом „Паланачка панорама“, дописом од 20.02.2020. године, повукао је пријаву са Конкурса.

**2. Доо за емитовање радио програма Панда радио, Босанска бб, Кањижа**, **издавач медија Панда радио**, чија је пријава запримљена у року, конкурисао је са пројектом „Да се зна, Информисање грађана Потиског региона на мађарском језику“, али није наменски утрошио и у складу са уговореном спецификацијом оправдао средства која су му додељена путем конкурса у 2019. години, што је један од услова за учешће на конкурсу.

**3. Чешки медијски центар - Студио Сунце, Првог октобра 44, Бела Црква,** који је конкурисао са пројектом „Česky pribeh 2020 (Чешка прича 2020) - серијал радијских емисија“, неблаговремено је послао пријаву на конкурс, односно увидом у поштански жиг, утврђено је да је документација послата 19. 02. 2020. године, а Конкурс је био отворен до 18.02.2020. године.

На основу предлога Конкурсне комисије, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, („Сл. гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама донео је решење о расподели средстава као што је наведено у диспозитиву.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ**:

Против овог Решења може се покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.

**ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАР**

**Драгана Милошевић, с. р.**