



Покрајински секретаријат
за културу и јавно информисање

16, 21000
: +381 21 487 42 00; 487 45 25 F: +381 21 456 082
info.kulturavojvodina.gov.rs
www.kultura.vojvodina.gov.rs
:132- 404-26/2015-10 : 26. 2015.

116. (:
124/2012 14/2015) Покрајински секретаријат за културу и јавно
информисање

ОБАВЕШТЕЊЕ О ЗАКЉУЧЕНОМ УГОВОРУ
о јавној набавци мале вредности ЈНМВ број: 1/2015

Назив наручиоца:

Адреса наручиоца: 16,

Интернет страница наручиоца: www.kultura.vojvodina.gov.rs

Врста наручиоца:

Врста предмета: -

(cl pp ng serv ce), 1.
2015. 28. 2016.

Назив и ознака из Општег речника набавки: 79342300

Уговорена вредност:

1.080.000,00 - 1. 2015. 28.
2016. 90.000,00 -

Критеријум за доделу уговора: Критеријум, елементи критеријума за доделу уговора:

Критеријум за доделу уговора за предметну јавну набавку мале вредности је **економски најповољнија понуда.**

Елементи критеријума су:

1. понуђена цена (максимум 30 пондера),
2. Медија мониторинг - Доступности целокупног праћеног медијског садржаја и анализа за два дана у низу, у периоду од преузимања конкурсне документације до достављања понуда (максимум 45 пондера) и то:

- доступности целокупног праћеног медијског садржаја у офлајн режиму рада, (максимум 5 пондера)

- 5. и 6. фебруар 2015. године - пример презентације услуге праћења медијских објава у штампаним и електронским медијима, за два дана у току трајања јавног позива, о раду Владе АП Војводине, Скупштине АП Војводине и покрајинских секретаријата, у оквиру договореног броја

праћених медија, кључних тема и речи (clipping service) у складу са конкурсном документацијом, (максимум 40 пондера),
3. референце понуђача (максимум 25 пондера) при чему ће се избор најповољније понуде вршити применом методологије за доделу уговора која је одређена следећим формулама.

1.А- број пондера за елемент критеријума понуђена цена – добије се применом формуле:

$$\frac{\text{Најнижа понуђена цена} \times 30}{\text{Понуђена цена}}$$

2.Б – број пондера за елемент критеријума Медија мониторинг Доступности целокупног праћеног медијског садржаја и анализа за два дана у низу – добија се на следећи начин:

2.1. доступности целокупног праћеног медијског садржаја у офлајн режиму рада –5 бодова офлајн режим,

2.2. број обрађених прилога:

$$\frac{\text{Понуђени број прилога} \times 40}{\text{Највећи понуђени број прилога}}$$

3.Ц – број пондера за елемент критеријума референце понуђача – добија се применом формуле:

$$\frac{\text{Понуђени број референци} \times 25}{\text{Највећи понуђени број референци}}$$

-уговор ће бити додељен оном понуђачу чија понуда има највећи укупан број пондера за наведене елемент критеријума А+Б +Ц (цене+ пробни Медија мониторинг и анализа +референце)

Максималан број пондера који понуда може имати јесте 100 пондера.

Број примљених понуда: ,

Понуђена цена: -

	125.000,00	- ,	cl pp ng serv ce
		:	
1.	90.000,00	- ,	cl pp ng serv ce
2.	60.000,00	- ,	cl pp ng serv ce

Датум доношења одлуке о додели уговора: 13. 2015.

Датум закључивања уговора: : 132-404-26/2015-09 26. 2015.

Основни подаци о добављачу: Нинамедиа клипинг д.о.о.,
, . 9/1, : 20575298, 106307527.

Период важења уговора: 1. 2015. 28. 2016.

Околности које представљају основ за измену уговора: